

# 物流服务与管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

物流服务与管理 730801

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

序号	主要职业岗位	岗位描述	职业资格证书
1	市场营销员	锁定客户群，拜访客户，处理客户异议，促成合作，签订合同并执行合同，维护客户关系	营销员、物流员、电子商务员
2	客户服务员	接待客户或来电咨询，受理并处理客户投诉，客户回访方案设计并实施	营销员、物流员
3	运输管理员	规划最佳送货路线与方式；组织订单货物及时完好地送达；评价送货路线及方式	物流员、跟单员、叉车操作证
4	仓储管理员	货物入库受理，货物在库保管，货物出库	物流员、仓管员、叉车操作证
5	配送管理员	接受订单，货物拣选、包装与流通加工，货物分拣、配货，对货物进行组配，送货	物流员、跟单员、叉车操作证
6	物流信息员	负责物流信息技术设备及系统的培训；负责物流信息的过滤与分析；向上级提供与企业物流有关的信息分析报告	单证员、物流员、跟单员
7	货运代理员	进行货运代理的客户管理，单证制作，单证核发，具备报关技能	单证员、物流员、跟单员

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业主要培养面向物流企业和企业物流部门，适应我国物流行业岗位发展需要，具有健康的身心，基本的科学文化素养、

继续学习能力和创新精神，良好的职业道德、扎实的物流服务与管理专业知识，强烈的安全生产与环保意识，较强的就业能力和一定的创业能力的服务于物流一线工作的高素质劳动者和技能型人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和企业文化素养）、专业知识和技能：

### （1）职业素养

#### 1. 思想政治素质

具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会责任感；具有法律意识。

#### 2. 文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力，具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力。

#### 3. 专业素质

掌握从事现代物流运作工作（采购、仓储、运输、配送、物流服务营销、物流客服）所必需的专业知识；具有一定的系统思维；具有良好的效益意识。

#### 4. 职业素质

具有良好的职业道德与职业操守；具备较强的组织观念和集

体意识；有较强的执行能力及较高的工作效率及安全意识。

#### 5. 身心素质

具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度和良好的心理调试能力。

### (2) 专业知识

#### 1. 工具性知识

外语、计算机基础等。

#### 2. 人文社会科学知识

政治学、社会学、法学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲等。

#### 3. 自然科学知识

数学等。

#### 4. 专业技术基础知识

物流管理系统的设计知识，仓储、运输、配送、流通加工等物流系统功能的基本知识，物流系统优化的基本原理。

#### 5. 专业知识

物流技术，储运、运输、流通加工、配送、供应链管理知识，物流、储运、配送企业物流运作的方法，计算机办公软件和物流软件应用的技能。

### (3) 专业技能

#### 1. 职业基本能力

①具有快速的打字能力和文案编写能力；

- ②熟悉常用办公处理软件的应用；
- ③掌握商务语言、有较强外语能力；
- ④具备一定的商品知识、财务知识、基本的相关法律知识；
- ⑤熟悉企业安全管理和物流法律知识。

## 2. 专业核心能力

- ①具备市场需求调查分析能力；
- ②掌握物流运输、仓储、配送、信息处理等相关专业知识；
- ③具备较好的客户服务能力
- ④掌握运输管理与调度基本方法；
- ⑤掌握仓储与配送管理基本方法；
- ⑥熟练掌握 ERP 供应链软件、第三方物流等软件；
- ⑦掌握市场营销和企业管理的一般方法；

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业技能课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、职业素养等课程。

专业（技能）课程按照相应职业岗位（群）的能力要求，包括 6—8 门专业核心课程和若干门专业课程。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，通过中国特色社会主义(读本)、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四个模块的学习，培养具有政治认同、职业精神、法治意识、健全人格	144

		和公共参与素养的学生。	
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重培养学生专业文章阅读、应用文写作等与专业相关的应用能力。	198
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重培养学生数理与逻辑分析等与专业相关的应用能力。	144
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重培养学生阅读英语信息技术资料等与专业相关的应用能力。	144
5	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并注重培养学生积极参与体育运动，掌握健康文明的生活方式，塑造良好的体育品格。	144
6	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，引导学生增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为升学和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	108
7	历史	依据《中等职业学校历史教学指导纲要》开设，培养学生树立正确的历史观，从历史发展的角度理解并认同社会主义核心价值观和中华优秀传统文化，认识和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。	72
8	艺术	依据《中等职业学校艺术课程课程标准》开设，并注重培养学生基础艺术素养，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信。	36
9	自定公共选修课	根据地方区域特点和学校自身情况，自定公共选修课程。如：现代科学技术、心理健康教育、普通话、专业英语、应用数学及各类专题讲座（活动）等。	32

## （二）专业（技能）课程

### 1. 课程教学要求

学习领域课程	物流营销
安排第3学期，基准学时72学时，其中理论72学时，校内实训0学时，企业实训0学时	
职业能力	(1) 市场营销环境的调查分析能力。 (2) 营销市场的选择能力。 (3) 营销策略和营销组合策略的理解运用能力
学习目标	(1) 能够运用现代营销理论对经营行为的进行基础判断分析； (2) 能够运用市场营销企业环境分析理论知识进行企业（产品）市场营销的SWOT分析；

	<ul style="list-style-type: none"> <li>(3) 能够运用市场调查知识进行问卷设计和市场调查；</li> <li>(4) 能够运用目标市场营销战略理论知识完成初步的市场细分工作；</li> <li>(5) 能够运用目标市场营销战略理论知识进行目标市场选择的判断分析；</li> <li>(6) 能够运用目标市场营销战略理论知识进行企业（产品）市场定位分析，</li> <li>(7) 能够运用产品策略理论知识、市场寿命周期、品牌策略等营销综合分析；</li> <li>(8) 能够运用价格策略理论知识进行企业定价的理解，以及价格制定的综合分析；</li> <li>(9) 能够运用市场营销策略及策略组合等理论知识进行产品、价格、渠道、促销的综合分析</li> </ul>
<b>学习内容</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 营销核心概念和营销观念</li> <li>(2) 市场调查与分析</li> <li>(3) 营销策略</li> <li>(4) 产品策略</li> <li>(5) 市场营销环境分析</li> </ul>
<b>学习方法</b>	任务布置---小组讨论----自主学习----集体讨论---实施----完成---教师评价
<b>学习材料</b>	相关教材、网上资料、录像、多媒体等
<b>学生需要的知识和技能</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 企业管理基本知识</li> <li>(2) 一定的文字编辑和口头表达能力</li> <li>(3) 获取信息、整理信息、分析信息的能力</li> <li>(4) 具有较强的公关能力</li> </ul>
<b>教师需要的知识和技能</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 熟练的管理学、统计学知识</li> <li>(2) 熟悉调查分析手段各种营销技巧</li> <li>(3) 熟悉各种营销技巧</li> <li>(4) 熟悉客户服务与管理</li> <li>(5) 有较强的学习能力</li> </ul>

学习领域课程	物流运输作业
安排第 4 学期，基准学时 108 学时，其中理论 58 学时，校内实训 50 学时，企业实训 0 学时	
<b>职业能力</b>	掌握不同运输方式的业务操作方法，能够进行运费结算。
<b>学习目标</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握运输方式的分类</li> <li>(2) 掌握不同运输方式的特点</li> <li>(3) 熟悉不同运输方式的业务流程</li> <li>(4) 了解货物运杂费用的核算</li> <li>(5) 熟悉业务代理与合同</li> </ul>
<b>学习内容</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握运输管理的基础知识</li> <li>(2) 熟悉不同运输方式的适用范围和优劣比较</li> <li>(3) 熟悉经济法中合同法的基本知识</li> <li>(4) 熟悉合同管理中应该注意的问题</li> <li>(5) 能独立进行某一运输方式的业务流程工作</li> <li>(6) 能分析比较第三方介入的优势劣势</li> <li>(7) 具有良好的语言沟通能力</li> </ul>
<b>学习方法</b>	任务布置---小组讨论----自主学习----集体讨论---实施----完成---教师评价
<b>学习材料</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 相关教材</li> <li>(2) 网上资料</li> <li>(3) 录像、多媒体</li> </ul>

<b>学生需要的知识和技能</b>	(1) 物流企业管理基本知识 (2) 会计基本知识 (3) 数据库的基本知识
<b>教师需要的知识和技能</b>	(1) 熟悉计算机知识 (2) 熟悉财务管理知识 (3) 熟悉管理学知识 (4) 熟悉物流学知识 (5) 熟悉企业运作模式

<b>学习领域课程</b>	<b>仓储与配送作业</b>
安排第 4 学期，基准学时 108 学时，其中理论 58 学时，校内实训 50 学时，企业实训 0 学时	
<b>职业能力</b>	通过本课程的学习，重点培养学生掌握商品的入库验收、在库堆垛、保管保养、出库核对的操作、掌握配送管理方法，能实施配送管理。
<b>学习目标</b>	(1) 了解仓库的布局规划、仓库的设施设备 (2) 掌握仓储作业的流程 (3) 掌握仓储经营的方法和库存控制方法 (4) 了解仓库安全 (5) 使学生了解仓储配送企业的基本类型与功能， (6) 熟悉开展仓储配送工作的各项基本业务， (7) 掌握配送的作业流程，将物流活动中的各项仓储配送业务有机的结合在一起，综合开展物流配送活动
<b>学习内容</b>	(1) 仓储的概述、 (2) 仓库和仓库设备、 (3) 仓库作业流程（堆垛保管技术） (4) 仓储经营管理 (5) 库存控制 (6) 仓库安全管理 (7) 组织进货、仓储作业、制定配货计划、理货、客户服务
<b>学习方法</b>	(1) 讨论 (2) 演练 (3) 练习 (4) 小组讨论 (5) 任务教学
<b>学习材料</b>	网上资料、录像、多媒体等
<b>学生需要的知识和技能</b>	需要掌握仓库的设施设备的使用、商品的分类，库存控制、堆码、保管、加工、了解仓储合同的订合和仓储的经营学生需要；具备物流企业管理、市场营销、仓储管理实务、运输实务、计算机等先行知识；具备开展配送活动所需的组织架构，市场研究和储运等能力。
<b>教师需要的知识和技能</b>	教师在情境设计和教学内容的组织上，必须遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实的工作任务及其工作过程为依据序化教学内容。所以教师除了必须具备所有仓库的作业流程、仓储布局、商品堆码、配送流程基本知识外，还必须具备比如：企业的配送产品种类及接受客户的订单，基于配送工作业务流程组织教学的能力，按客户订单需求提供有针对性的产品物流服务开始，采取任务驱动的教学模式引入相关教学内容，然后针对相关知识点和技能点进行理论或实践教学。

学习领域课程	货运代理
安排第3学期，基准学时72学时，其中理论42学时，校内实训30学时，企业实训0学时	
职业能力	学生初步具有解决一般货运代理实务问题的能力，具备基本的从事物流工作的商务操作能力，具有综合运用各种知识和技能解决实际问题的能力。
学习目标	通过本课程的学习，功能在于介绍研究、分析货运代理的基本理论和基本知识，使学生掌握科学货运代理的经营管理方法，以提高运输质量和经济效益，更好地为用户服务。通过对各个岗位业务环节的先后顺序的介绍，让学生掌握货代的主要环节和各种操作过程。使学生对整个流程有一定的了解。本课程使学生能把管理学理论综合运用于对实际问题的分析，初步具有解决一般货运代理实务问题的能力，培养学生的综合管理素质，为以后走上工作岗位打下基础。
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 货运代理概述</li> <li>(2) 海上货物运输代理</li> <li>(3) 航空货物运输代理</li> <li>(4) 陆路货物运输代理</li> <li>(5) 国际集装箱与多式联运</li> <li>(6) 国际货运操作实务</li> </ul>
学习方法	讲授法，案例教学法，项目教学法，观摩教学法，情境游戏法
学习材料	相关教材、网上资料 录像、多媒体
学生需要的知识和技能	学生需要具备以及基本的从事物流工作的商务操作能力，具有较强的综合运用各种知识和技能解决实际问题的能力。
教师需要的知识和技能	教师必须具备国际货运、仓储管理、货运代理、报关、报检、货运保险、货运单证的等相关知识。熟悉面向从事国际货物运输、国际货运代理以及港口、码头、船公司等物流企业工作的全过程和各岗位，通过剖析国际进出口业务、国际货物运输业务、国际货运代理业务，使学生掌握国际货物进出口操作流程，报关、报检、租船、订舱、投保、货款支付与结算等工作流程，熟练掌握从事办理国际物流运输托运、各种运费、运价计算与报价操作，国际货运代理操作、国际货运保险操作，国际货运单证的制作以及货物的监装监卸、理货等国际物流与货运代理操作技能。

学习领域课程	物流成本核算
安排第4学期，基准学时72学时，其中理论42学时，校内实训30学时，企业实训0学时	
职业能力	有一定的财会基础，掌握风险控制与防范的知识，有一定评判项目得失的能力
学习目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握物流成本的构成与分类</li> <li>(2) 熟悉控制物流成本的标准</li> <li>(3) 了解最优核算系统</li> <li>(4) 掌握成本核算方法</li> <li>(5) 熟悉物流作业成本</li> </ul>
学习内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 掌握物流成本管理的策略</li> <li>(2) 熟悉各个成本的发生条件</li> <li>(3) 了解物流成本的标准设定</li> <li>(4) 掌握物流成本的预测</li> </ul>

	<p>(5) 掌握物流控制与业绩评价方法</p> <p>(6) 了解最优成本核算体系</p> <p>(7) 掌握物流成本核算方法</p> <p>(8) 了解物流作业管理的基本内容</p> <p>(9) 掌握物流成本计算的步骤</p>
学习方法	<p>(1) 讨论</p> <p>(2) 演讲</p> <p>(3) 练习</p> <p>(4) 小组讨论</p> <p>(5) 任务教学</p> <p>(6) 现场教学</p>
学习材料	<p>(1) 相关教材</p> <p>(2) 网上资料</p> <p>(3) 录像、多媒体</p>
学生需要的知识和技能	<p>(1) 会计学基本知识</p> <p>(2) 物流企业管理基本知识</p>
教师需要的知识和技能	<p>(1) 熟悉会计学知识</p> <p>(2) 熟悉管理学知识</p> <p>(3) 熟悉物流学知识</p> <p>(4) 熟悉企业运作模式</p>

学习领域课程	物流信息技术概论
安排第 3 学期，基准学时 72 学时，其中理论 32 学时，校内实训 30 学时，企业实训 0 学时	
职业能力	学生必须具备分析问题、解决问题的能力。通过理论学习，提高学生自身的组织管理能力。通过组织参观调查等活动，提高学生的观察能力、思维能力和创新能力。
学习目标	《物流信息概论》是物流管理学科的基础性课程，是我校物流服务与管理专业学生在校学习的必修课程。物流信息概论是一门吸收和运用物流管理科学、信息技术科学有关成果，研究物流管理活动中信息技术应用的基本规律和一般方法的科学。它的发展与物流学、管理学、通讯学、运输学、计算机学等学科的发展有密切的关系；同时与社会的发展、物流管理实践经验的积累也有密切的关系，因此物流管理学具有内容丰富、理论性与实践性并重、与时俱进的特点。因此在对学生的培养上不仅要强调该学科的基本概念、基本理论、基本原则、基本方法，还应重视培养学生运用所学知识初步认识问题、分析问题和解决物流管理问题的能力。
学习内容	<p>(1) 物流信息技术概述</p> <p>教学知识点：信息与物流信息、物流系统功能信息需求与数据处理、物流信息系统基本结构、多媒体播放先进的信息技术运用、实验室参观。</p> <p>(2) 物流企业网络技术</p> <p>教学知识点：企业内部 intranet、物流企业网络系统规划与设计、网络结构管理、C/S 结构组建、BWD 结构体验。</p> <p>(3) 物流管理信息系统</p> <p>教学知识点：信息系统基本概念、信息系统的使用与维护、综合物流管理系统。</p> <p>基于工作过程的实践情景设计：运输系统权限设置—基础数据录入—业务单据录入—业务</p>

	<p>审核—派车管理—GPS 网上跟踪—结算管理—报表查询—数据备份。</p> <p>(4) 物流条码技术          教学知识点: 条码技术、物流条码的标准体系、二维条码、条码技术的应用。          基于工作过程的实践情景设计: 仓储系统货物数据录入—条码编码—条码的印制—条码的识别—盘点—自动化仓库出入库管理</p> <p>(5) EDI 电子数据交换          教学知识点: EDI 概述、EDI 的技术标准、EDI 系统的组成与实现、EDI 与 internet、EDI 软件操作。          教学知识点: GPS 概述、GPS 的工作原理、GPS 在货物运输系统的运用、网络 GPS 在物流行业中的运用、GIS 的数据组织与管理、GIS 系统的技术开发与运用。          基于工作过程的实践情景设计: 车辆信息录入—派车指令下达—GPS 动态监控—事故处理</p>
<p><b>学习方法</b></p>	<p>(1) 注重教学内容体系的中职特色。          教学内容体系的安排既注意到知识体系的完整, 也紧扣中职学生认知水平、接受能力与实际物流就业市场的需要, 真正做到具备中职教育特色。</p> <p>(2) 分组讨论的参与式教学。          通过分组讨论教学达到教与学互动的目的, 鼓励学生进行分析和讨论, 由于学生的参与程度高, 大大提高了学生的积极性, 体现了学生的主体性, 教学效果良好。</p> <p>(3) 进行“项目任务”式的教学尝试。          进行了“项目任务”式的教学尝试, 为中职校课程的实践教学模式的构建提供了经验。树立以学生为中心、以工作过程为导向的现代教学理念, 改革教学方法和教学手段, 加强理实一体、工学结合的课程单元开发和学习情景设计。利用物流实训室, 实施“教、学、做”合一的教学方法, 充分体现学生在学习中的主体地位, 采用理论实训一体的项目式教学、任务驱动式教学、案例教学、演示教学法、启发式教学、现场教学、模拟教学、讨论教学等方法。</p> <p>①本课程内容较为抽象, 教师应给学生选择较多的上机练习课时, 组织学生进行学习并开展项目协作训练, 加强操作能力的锻炼, 增加学生对岗位工作的理解。</p> <p>②课程教学方法的改革以调动学生的积极性为核心, 由以教师为中心转为以学生为中心。以参与式、体验式、交互式 and 模拟教学等为基本形式。具体方法有: 除讲授方法外, 有多媒体教学、案例分析、角色扮演、调查与访问等。建立纸质、声音、电子、网络等多种媒体构成的立体化教学载体。</p> <p>③本课程根据教学内容采取相应的教学手段: 如采用上机练习、多媒体课件、录像或光碟、实物投影、教学软件等, 设施设备的操作等。</p>
<p><b>学习材料</b></p>	<p>(1) 相关教材          (2) 网上资料          (3) 录像、多媒体</p>
<p><b>学生需要的知识和技能</b></p>	<p>基本掌握物流条码技术、EDI 技术、GIS 技术、GPS 技术等概念和特点。通过物流软件的操作和其他实践课的训练, 能较好地使用条码技术、POS 技术等操作技能。能把物流技术应用于物流服务与管理的各方面, 提高其工作效率和水平。通过案例教学, 提高学生分析问题、解决问题的能力。通过理论学习, 提高学生自身的组织管理能力。通过组织参观调查等活动, 提高学生的观察能力、思维能力和创新能力。</p>
<p><b>教师需要的知识和技能</b></p>	<p>(1) 熟练的计算机操作能力          (2) 熟悉各种类型物流信息技术          (3) 有较强的学习能力</p>

## 2. 实训教学要求

序号	实训项目	实训内容	实训目标
1	企业经营沙盘实训	(1) 模拟企业的工作过程,设计4个职能中心、5个重要岗位。 (2) 把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则,掌握企业的战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等的经营管理。	(1) 了解和掌握生产管理、采购管理、仓储、销售、企业管理、财务管理方面的知识。 (2) 培养学生把管理学理论综合运用对于实际问题的分析能力,和团队协作精神。
2	第三方物流软件实训	(1) 订单处理 (2) 运输管理 (3) 仓储管理 (4) 配送管理 (5) 客户服务	(1) 掌握订单处理的基本要求与内容 (2) 掌握运输调度、跟踪管理 (3) 掌握入库、储存和出库的管理 (4) 掌握配送管理技巧 (5) 掌握客户服务的基本要求和内容
3	物流综合实训	(1) “5s”管理 (2) 电动叉车的操作 (3) 入库作业 (4) 库存管理 (5) 流通加工 (6) 库存管理	(1) 掌握岗位设置与职责的制定 (2) 掌握如何根据商品的不同特性进行养护 (3) 掌握如何根据订单需求进行进出库作业 (4) 掌握商品的流通加工作业 (5) 掌握电动叉车的使用技能
4	服务礼仪实训	服务意识 化妆 着装、装饰 仪态 语音语调	(1) 掌握化妆的技巧,特别是化淡妆 (2) 掌握着装的技巧,特别是工作服搭配和着装要领。 (3) 掌握服务人员的仪态要领 (4) 掌握服务场合的语音语调

## 七、教学进程总体安排

课程体系建设是人才培养模式改革的落脚点,在“校企对接、学做合一”人才培养模式的框架下,构建了“基于工作过程、理实一体”、“1+3”专业课程体系框架,即物流服务与管理专业课程体系按照专业能力训练层次和职业成长规律,由1个技术平台+3个能力训练层次来构成。1个技术平台为物流服务与管理平台,3个能力层次从低到高依次为岗位基本能力训练、岗位职业能力训练和岗位综合能力训练。(1) 岗位基本能力训练:学生首先在学校完成各岗位所需职业基础理论知识的教学,包括公共课、职

业基础课与职业基本素养课，使学生具有初步的物流知识及素养，然后让学生到物流企业、先进的第三方物流企业进行学习，将所学的职业基础知识与实际工作岗位的要求对接，通过熟悉企业环境、熟悉物流环节，增加学生的感性认识，树立专业思想，培养职业意识，提高学生学习的积极性，为下一阶段岗位能力培养完成知识准备，奠定坚实基础。

(2) 岗位职业能力训练：学生已有的岗位基本能力基础上，进入岗位职业能力训练阶段，紧紧围绕职业岗位能力，利用企业物流模拟实训中心，学生轮流在仓储配送、电动叉车、信息录入、货代等岗位，在学校老师和企业兼职老师的指导下完成一定的工作任务。

(3) 岗位综合能力训练：学生在具备一定的基本能力与职业能力的前提下，在校外企业选择与物流专业相关的工作岗位，进行物流项目岗位综合能力训练，以培养学生独立运作综合物流项目的能力和解决实际问题的能力，形成综合职业素养。

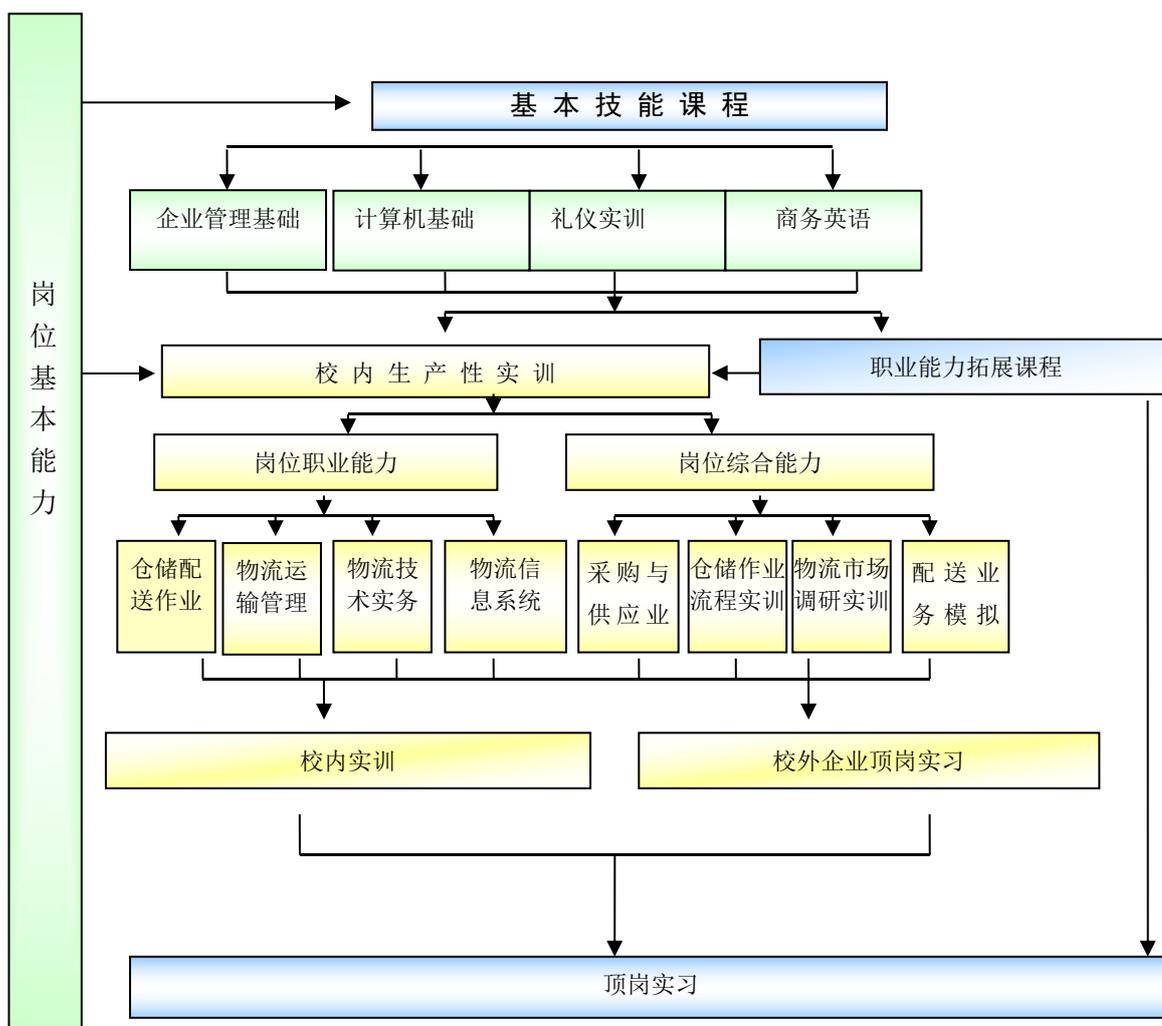


图1 “1+3”物流服务与管理课程体系框架图

课程体系由公共基础课、专业技能课程二大部分组成，公共模块由语文、数学、英语、体育、计算机应用基础等公共必修课和体育与健康、音乐欣赏等公共选修课组成，以学生可持续发展为重心，着重巩固学生扎实的文化基础知识，在严格执行国家对公共基础课程的有关规定的规定的基础上，增加或融入专业领域的文化基础知识，培养学生良好的职业道德品质，为专业学习和素质拓展奠定必备的文化基础。专业技能课程由专业基础课、专业核心课专业化方向与专业拓展课组成，专业基础课与核心专门化方向课程以能力为本位，着重培养学生仓储配送、信息录入、电动叉

车等专业技能，实施任务引导的案例教学、项目教学，以职业岗位工作能力为导向，采用企业案例，按照工作过程，培养与岗位能力相对接的知识与技能，奠定专业技能基础；专业拓展课以持续发展为目标，旨在提高学生专业综合能力，目的是夯实基础，开阔视野，提高学生的人文素质、管理能力、交流沟通能力和就业创业能力，实现学生的可持续发展。

## (一) 课程体系图

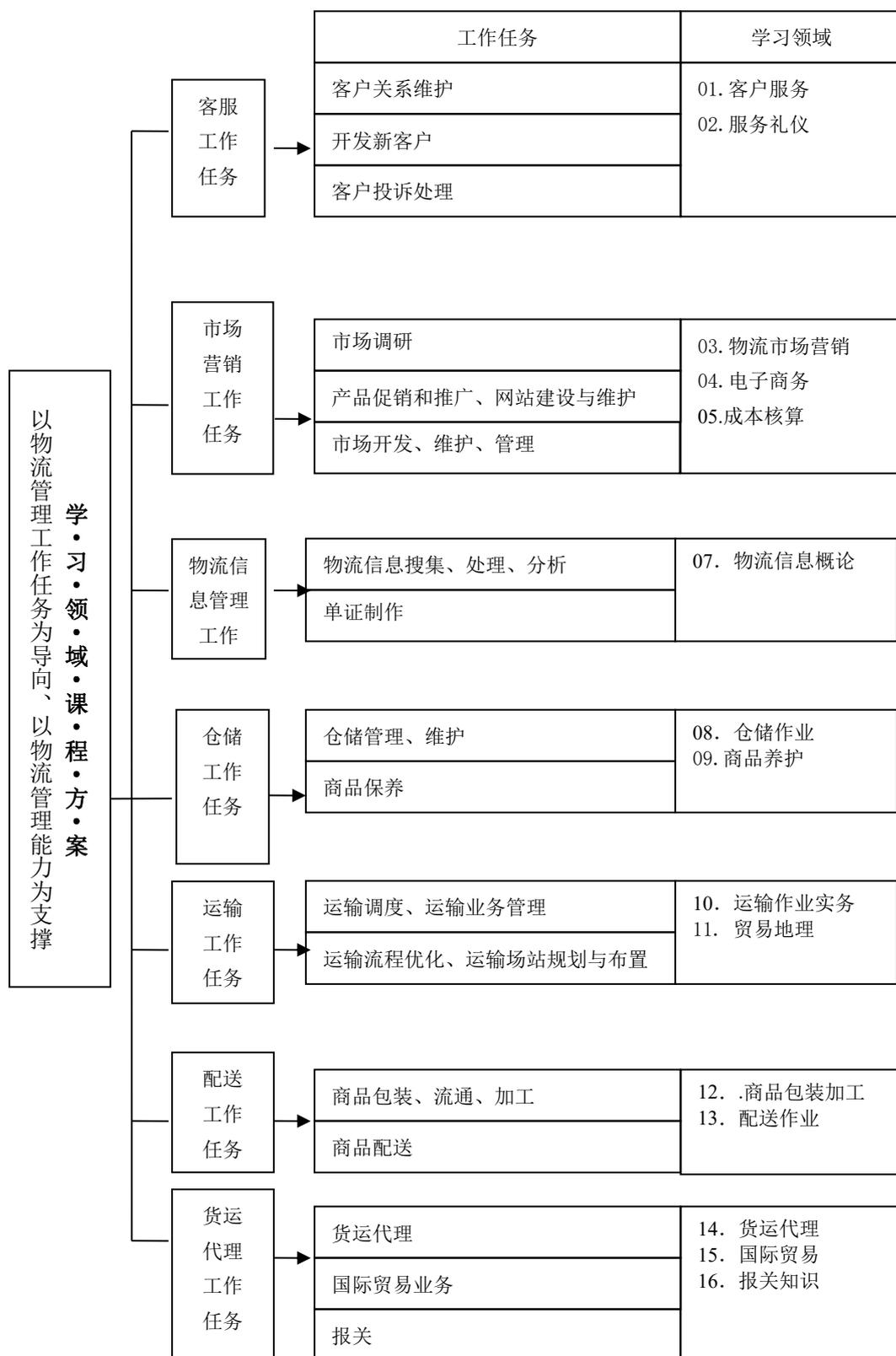


图2 物流管理专业课程体系图

## (二) 教学计划表

### 《物流服务与管理》专业 21 级教学计划表

招生对象：初中毕业生

学制：三年

适用时间：2021-2024年

课程类别	序号	课程名称	学 分	学 时 数				考 核 (按学期)		各学期周学时						
				计划	理论	实验	实习	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一 18	二 18	三 20	四 18	五 20	六 20	
公共基础课	1	入学教育/军训	2	56			56		1	2周						
	2	中国特色社会主义(读本)	2	36	36				1	2						
	3	心理健康与职业生涯	2	36	36				2		2					
	4	哲学与人生	2	40	40				3			2				
	5	职业道德与法治	2	36	36				4				2			
	6	语文	12	224	224			3、4	1、2	2	2	4	4			
	7	数学	10	186	186			3、4	1、2	2	2	3	3			
	8	英语	10	186	186			3、4	1、2	2	2	3	3			
	9	信息技术	8	144	78	66		2	1	4	4					
	10	体育与健康	10	188	68	120			1-5	2	2	2	2	2	2	
	11	艺术(音乐/美术)	2	36	19	17			2		2					
	12	历史	4	80	63	17			3、5			2			2	
	13	职业素养	2	40	40				5						2	
	14	养成教育/安全教育	3	94	94				1-5	1	1	1	1	1	1	
	15	劳动教育	2	94	94				1-5	1	1	1	1	1	1	
	小计		73	1476	1200	220	56			16	18	18	16	8		
专业基础课	1	电子商务	4	0	-22	22										
	2	现代物流基础	8	360	336	24		1、2		8	6		6			
	3	市场营销	2	34	17	17			2						2	
	4	企业管理基础	4	72	61	11		1		4						
	6	市场调查与分析	2	0	-21	21			4						2	
	7	国际贸易基础	4	36	10	26			5		2					
	专业(技能)方向课	X X 方向	1	物流信息技术	4	80	47	33		3				4		
			2	物流技术实务	4	72	40	32		2			4			
			3	采购管理	4	80	40	40		4					4	4
			4	物流综合技能	4	160	120	40			5					8
			5	物流运输作业	6	72	12	60		4					4	
			6	物流成本核算	4	80	40	40		5						4
			7	仓储与配送作业	4	120	80	40		3				6		
			8	货运代理	4	80	48	32		4						4
			9	供应链管理	4	0	-40	40			5					
综合实训	X X 方向	1	服务礼仪	2	0	-20	20			3						2
		2	企业经营沙盘实训	2	28			28		1、2	1周	1周				
		3	物流综合技能实训	2	28			28		2		1周		1周		
	小计		68	1302	748	498	56			12	12	10	10	20		
就业	1	就业实习指导														
	2	毕业实习	20	560			560								20周	
其它	1	机动								1.5周	1.5周	1.5周	1.5周	1.5周		
	2	复习考试								0.5周	0.5周	0.5周	0.5周	0.5周		
	小计		20	560	0	0	560			2周	2周	2周	2周	2周		
合计项目	学期课程门数									10	13	8	8	6		
	学期考试门数															
	学期周学时数									28	30	28	26	28		
	学期总学分/总学时/总周数		161	3338	1948	718	672			21周	20周	20周	20周	20周	20周	

### 3. 顶岗实习要求

#### (1) 顶岗实习时间

顶岗实习时间集中安排在第五、六学期，时间安排 8 个月时间。

#### (2) 顶岗实习地点

A、本省大、中、小各类物流企业，以福州地区为主；

B、大、中型企业的物流部门，以福州地区为主。

#### (3) 顶岗实习要求

按照顶岗实习管理制度要求，严格规范学生的顶岗实习管理。配备企业导师和带队教师、学生周记记录工作情况和问题、企业导师在项目关键节点对顶岗实习学生进行考核；通过定期检查和抽查校外实践课程各环节，增强实习指导老师的责任心，保证校外实践课程的教学质量。同时注意收集学生的意见或建议，以便及时调整。

#### (4) 顶岗实习成绩评定

集中实践环节的成绩根据校内外指导教师给出的评价综合得出，其中考勤及工作态度占 20%，任务完成情况占 40%，解决问题能力占 20%，顶岗实习报告占 20%。

## 八、实施保障

### (一) 师资条件

本专业师生比适宜，满足教学工作的需要，一般不高于 16:1。本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风

严谨,持有国家或行业的职业资格证书,或者具有企业工作经历,具备课程开发能力,能指导项目实训。在工程项目实践类课程上,建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师,企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员,有较强的执教能力。

## (二) 教学设施

### 1. 校内实训环境

依照物流管理职业能力培养的要求,培养学生物流市场拓展、运输调度、仓储与配送管理、ERP 软件应用等技能,本专业的实训设备和实训场地基本能够满足实践教学计划基本要求,并已制定完善的实践教学管理措施,保障实训基地的顺利运行。同时,本专业在建设过程中与企业紧密结合,校企双方共建生产性实训基地,如与用友软件股份有限公司共建企业经营模拟实训室。

现代物流实训实训中心主要设施设备和功能见下表

项目名称	主要设施设备	功能
现代物流中心实训室	RF 手持终端 3 套、条码打印机 1 台、计算机 5 台 电子标签拣货系统 1 套及流利货架 2 组 无动力滚筒输送线 2 组、横梁式货架 4 组、WMS 系统 1 套 电动叉车 1 部,堆高机、打包机各 1 部 计算机终端 10 台 实训室面积 300 m <sup>2</sup>	1. 条码的制作、印制 2. 条码的识读、检测 3. RFID 技术在物流运作中应用 4. 立体库操作 5. 叉车、打包机、堆高机操作 6. 仓库出入库作业 7. 货物分拣理货作业

物流信息技术实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	第三方物流物流软件实训室	基本面积要求	96 m <sup>2</sup>
支撑实训项目	1. 订单处理 2. 运输管理 3. 仓储管理 4. 配送管理 5. 客户服务		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	第三方物流物流软件	1 套	
2	电脑	40 台	
3	教师机	1 台	

仓储与配送作业实训室基本配置和支撑实训项目一览表

实训室名称	仓储进出库软件实训室	基本面积要求	300 m <sup>2</sup>
支撑实训项目	1. 入库作业 2. 流通加工作业 3. 出库作业 4. 电动叉车、手动叉车、堆高车、打包机等操作		
序号	核心设备和工具	基本数量要求	备注
1	WMS 系统	1 套	
2	叉车	2 台	
3	堆高车	3 台	
4	电脑	5 台	
5	半自动打包机	1 台	

## 2、校外实习实训基地

建立中邮物流等 3 个稳定的校企深度合作的校外实训基地，完成岗位综合能力训练课程的教学任务、顶岗实习、教师实践锻炼、物流技术应用研究和项目开发。与 3 个企业签订顶岗实习协议，满足顶岗实习要求，确保 100% 学生有半年以上顶岗实习工作经历。

### （三）教学资源

电子教材及其配备的教学课件、生产工艺过程教学录像、物流实践操作流程教学录象及技能演示录像、理实一体教学、校内仿真实训及校外顶岗实践管理制度、学生手册、物流法律法规汇编、物流员考试大纲及模拟习题。利用教学软件、教学平台和教学网站进行学习。

### （四）教学方法

本课程实施过程中结合相关学习情境，选用适当的教学方法，体现了多种教学方法的并用：

#### （1）工作过程导向法

教学中以实际工作过程为导向来组织教学，教师根据工作过程给学生提供相应的操作指导，并根据实际工作过程产生的知识需求引入必需够用的理论知识，教、学、做相结合，有效解决了理论教学的抽象、枯燥，提高了学生的学习兴趣。

### （2）任务驱动教学法

教师将教学内容设计成一个或多个具体的任务，力求以任务驱动，以某个实例为先导，进而提出问题引导学生思考，让学生通过学和做掌握教学内容，达到教学目标，培养学生分析问题和解决问题的能力。它是一种以学生主动学习与教师加以引导相结合的教学方法，既符合探究式的学习模式，又符合教学的层欢性和实用性。它可以让学生在完成“任务“的过程中，形成分析问题、解决问题的能力及独立探索的学习精神和与人合作的精神。任务驱动教学法是以任务为主线、教师为主导、学生为主体，将所要学习的新知识隐含在一个或几个任务之中，学生通过对所提出的任务进行分析，讨论，学生在努力完成任务的过程中在老师的指导、帮助下找出解决问题的方法，进行自主学习，最后完成任务并总结经验、分析存在问题、提出困惑，讨论交流，从而实现对所知识的掌握。

### （3）情境教学法

工学结合教学模式，在教学过程中将课程与校外实训基地、校内实训室融为一体，营造了企业实际会计工作环境，在教学中利用各种情境教学方法，引导学生树立正确的职业理念，培养良

好的职业态度，提高职业技能。

#### （4）角色扮演教学法

在实训教学中，安排学生扮演不同的角色体验工作过程。

#### （5）实物演示与实物模拟教学法

课本知识相对比较抽象，如何把抽象的知识与具体的实践相结合，实现抽象的知识形象化，教学中必须采用实物与实物模拟教学法，增强学生的感性认识及动手能力。

### （五）学习评价

学习评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

#### （一）教师教学评价

教师教学评价主要包括学生评、教学督导评、行业企业专家评等部分。教师教学评价指标主要包括教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分。

#### （二）学生学业评价

坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方式，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面，采用学生自评与互评、教师点评、家长评、社会评等评价主体。采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式；评价过程中注重定性评价与定量评价、过程性评价与终结性评价的结合。

#### （六）质量管理

1. 做好校内外实训基地建设与管理，确保校企联系渠道畅通，建立健全的管理制度，加强校内外专业实习管理。

2. 加强“双师型”专业教学团队建设，提高教师的专业教学能力和职业教育教学能力。

3. 完善顶岗实习管理，加强顶岗实习的日常管理和考核。将顶岗实习实行课程化管理，采用专业和企业老师指导，做到实习有计划、过程有指导、结果有考核。

## **九、毕业要求**

1. 课程要求：学生应修满规定学时。

2. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。