

计算机平面设计专业人才培养方案

(2026 级)

一、专业名称(专业代码)

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学要求

初级中学毕业或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向及主要接续专业

所属专业大类 (代码)	电子与信息大类 (71)	主要接续专业	
所属专业类 (代码)	计算机类 (7102)	高职	本科
对应行业 (代码)	广告业 (725)、包装业 (231)、 出版业 (862)	数字媒体技术 (510204)	视觉传达设计 (130502)
主要职业类别 (代码)	平面设计 (13-2011)、工业设计 (2-14-07)、交互设计 (2-14-09)	视觉传达设计 (550102)	数字媒体艺术 (130508)
主要岗位(群) 或技术领域	视觉传达设计、界面设计、包装设 计、数字媒体艺术设计	广告艺术设计 (550113)	环境设计 (130503)
职业类证书	图像制作员、平面/广告设计师、文 创设计师、网页制作员、photoshop 图形图像证书。	包装策划与设 计 (550112)	广告学 (050303)
		UI 设计 (550102)	产品设计 (130504)
			网络与新媒体 (050306T)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足福州数字文创与视觉传媒产业区位优势，紧扣数字福建文创产业数字化转型升级发展需求，依托我校通信传媒专业多年办学积淀，落实立德树人根本任务，培养理想信念坚定、自觉践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展的计算机平面设计专业高素质技术技能人才。学生兼具人文审美、科学认知与数字创意综合素养，恪守设计行业职业道德，树立爱岗敬业职业意识与精益求精工匠精神；具备扎实公共文化基础、终身可持续学习能力与创新创业实践能力，熟练掌握视觉造型、数字图像处理、版式设计、品牌视觉、电商美工、动态图形制作等计算机平面设计专业核心知识与实操技能。毕业生主要面向福建省内互联网内容、广告传媒、影视文娱、电子商务、数字文创等行业企业，从事平面设计、UI 界面设计、电商视觉设计、品牌策划、动态图形设计等岗位工作，能够独立承担图像创意制作、品牌视觉识别体系搭建、电商视觉页面运维、新媒体动态视觉创作、商业宣传物料设计制作等典型工作任务。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观；树立坚定理想信念、深厚爱国情感与民族自豪感，自觉传承中华优秀传统文化与红色基因。

2. 掌握设计行业相关法律法规、行业规范与职业标准，熟悉绿色设计、版权保护、网络安全、安全生产与质量管理常识；认同邮电行业“严谨、务实、创新、服务”的职业文化，具备爱岗敬业、诚实守信、勇于担当的职业素养与工匠精神。

3. 具备与专业学习及终身发展相适应的语文、历史、数学、英语、信息技术等文化基础知识；兼具良好人文素养、科学素养与信息素养，具备职业生涯规划、就业创业与可持续发展能力。

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

5. 系统掌握素描、色彩、速写、构成基础、设计概论等专业基础理论与技法，具备扎实的造型能力与审美判断力。

6. 掌握广告视觉表现、版式编排、图文创意与文案撰写技能，能独立完成商业海报、宣传物料的创意设计与落地制作。

7. 熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等计算机辅助设计工具，具备二维图形绘制、图像合成与特效处理能力；掌握 AI 绘图、智能修图等数字工具应用方法，能利用 AI 技术提升设计效率与创意质量。

8. 掌握字体设计、包装设计、品牌 VI 设计、创意视觉整合等技能；能多渠道采集、筛选与应用设计素材，满足品牌推广、商业宣传与市场传播需求。

9. 掌握平面与动态海报设计、交互视觉呈现技术，具备从创意构思、视觉设计到输出落地的全流程能力；能独立完成品牌调性统一的动态海报与交互视觉项目，初步具备数字人基础应用与动态视觉结合的实践能力。

10. 掌握品牌视觉传达设计原理与方法，具备良好的艺术审美、美术鉴赏与视觉策划能力；能独立完成品牌视觉系统搭建与应用设计。

11. 掌握信息技术与网络应用基础知识，具备适配行业数字化、智能化发展的数字素养，能运用 AI 设计工具、智能图像处理与数字人基础技术开展设计工作，适应新媒体、电商与数字传媒岗位需求。

12. 具备自主学习、信息检索、分析与解决问题的能力；养成终身学习习惯，能跟踪设计行业新技术、新趋势，具备岗位迁移与可持续发展能力。

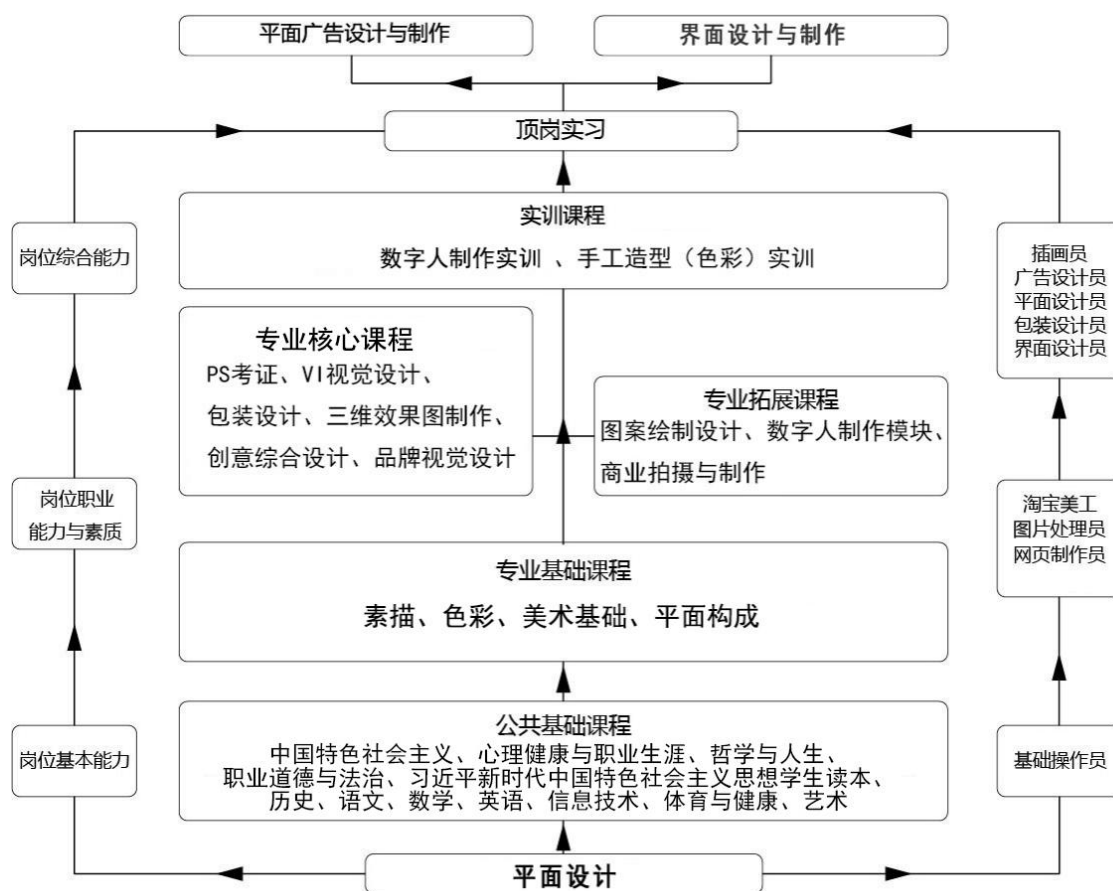
13. 掌握体育健康基本知识与至少 1 项运动技能，养成良好运动、卫生与行为习惯；具备良好心理素质与情绪调适能力，能适应岗位压力与工作节奏。

14. 掌握美育基础知识，具备一定文化修养与审美鉴赏能力；形成至少 1 项艺术特长或爱好，能在设计创作中体现审美品位与

人文内涵。

15. 树立正确劳动观，尊重劳动、崇尚技能、勇于创新；具备与专业岗位相匹配的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，践行“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚。

六、课程设置及要求



本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业技能课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、职业素养等课程。

专业（技能）课程按照相应职业岗位（群）的能力要求，包括6—8门专业核心课程和若干门专业课程。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	中国特色社会主义	<p>【教学目标】 使学生掌握党史与新思想核心知识，理解我国制度优势，具备坚定理想信念、践行核心价值观的素养。</p> <p>【教学内容】 ①了解党史进程，理解社会主义制度必然性，把握习近平新时代中国特色社会主义思想核心。 ②认识社会主义基本经济制度优势，理解新发展理念。 ③明确党的领导地位，了解我国政治制度优越性，懂得有序参与政治生活的方式。 ④领悟中华文化力量，坚定文化自信，践行社会主义核心价值观，推动文化交流创新。 ⑤了解民生保障、社会治理要求，明确生态文明建设方式，助力美丽中国建设。 ⑥把握新时代战略安排，将个人发展融入民族复兴，做有理想、本领、担当的时代新人。</p> <p>【教学要求】 坚持理论学习与时政案例相结合，强调制度理解、文化自信培育，评价中重视价值认同与社会实践表现。</p>	36
2	心理健康与职业生涯	<p>【教学目标】 使学生掌握心理调节与生涯规划知识，具备自我认知、情绪管理、职业规划与岗位适应能力。</p> <p>【教学内容】 ①认识新时代发展机遇与素养要求，确立职业理想；理解职业生涯规划的价值与成长意义。 ②通过自评与他评认知自我，正确看待职业理想与现实，尊重身心差异、管理情绪，提升综合素养。 ③了解专业对应职业群要求，结合主客观条件规划职业生涯；树立正确劳动观，培育工匠精神，提升职业素养。 ④珍惜亲情、学会感恩；妥善处理师生与同伴关系，增强集体意识；抵制不良诱惑，掌握自我保护方法。 ⑤端正学习态度，学会时间管理，培养兴趣；掌握高效学习方法；提升数字化学习能力，树立终身学习意识。 ⑥认清中职生就业优势，提升职业适应性与规划执行力；学会评价并适时调整职业生涯规划，实现职业理想。</p> <p>【教学要求】 坚持理论学习与团体实践相结合，强调自我剖析、规划实操，评价中重视心理状态与职业规划落地能力。</p>	38
3	哲学与人生	<p>【教学目标】 通过本课程学习，使学生掌握马克思主义哲学基础理论，具备辩证思考、理性处理人生现实问题的综合能力。</p>	38

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>【教学内容】</p> <p>①认识马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，理解世界统一于物质的原理，坚持实事求是、开拓进取。</p> <p>②区分唯物辩证法与形而上学，直面并解决人生矛盾；以联系和发展的观点处理问题，脚踏实地前行。</p> <p>③把握认识与实践的辩证关系，坚持实践第一、知行合一；学会透过现象看本质，明辨是非，提升认知能力。</p> <p>④认清社会存在与社会意识的辩证关系，树立以人民为中心的劳动观</p> <p>⑤把握价值观导向作用，践行社会主义核心价值观，在奉献中实现价值。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持理论学习与生活思辨相结合，强调唯物观点运用、是非辨析，评价中重视逻辑思维与实践认知水平。</p>	
4	职业道德与法治	<p>【教学目标】</p> <p>通过本课程学习，使学生掌握道德规范与法律基础内容，具备恪守职业操守、知法守法、依法维权的综合素养。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①知晓社会公德、家庭美德、个人品德内涵，践行“三好”要求：社会上好公民、家庭里好成员、日常中好品行。</p> <p>②把握职业道德内涵与时代要求，践行职业操守，以劳动精神、劳模精神为引领，争做岗位好建设者。</p> <p>③认清职业礼仪与职业道德的关联，掌握内省、慎独等修养方法，提升职业道德境界。</p> <p>④理解法治内涵与中国法治发展历程，把握法治体系构成，践行法治基本要求，展望法治国家愿景。</p> <p>⑤理解宪法地位、原则与实施意义，把握公民权利义务关系，树立宪法意识，维护宪法尊严。</p> <p>⑥理解法律特征与作用，把握民刑法及诉讼程序，区分违法类型，增强守法意识，学会依法维权。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持理论学习与法治实训相结合，强调道德自省、法律实操，评价中重视日常品行与依法办事实践能力。</p>	38
5	习近平新时代中国特色社会主义思想读本	<p>【教学目标】</p> <p>通过本课程学习，使学生掌握新思想核心要义，明晰时代发展布局与青年使命，具备家国担当与国际视野。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想核心要义等，把握“十个明确”等主要内容。</p> <p>②深刻领悟“两个确立”意义，增强“四个意识”。</p> <p>③深刻认识中国特色社会主义新时代方位，理解社会主要矛盾，把握中国式现代化特色等。</p>	18

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>④深刻理解“五位一体”“四个全面”布局意义，把握党和国家事业目标任务与战略部署。</p> <p>⑤深刻理解坚持和加强党的全面领导意义，把握全面从严治党方针，增强对党的信赖。</p> <p>⑥深刻理解以人民为中心思想，把握江山与人民内涵，增强宗旨意识。</p> <p>⑦深刻理解总体国家安全观，把握统筹发展和安全要求，增强安全意识。</p> <p>⑧深刻理解构建人类命运共同体理念，把握外交方针政策，增强国际视野。</p> <p>⑨深刻理解青年历史使命，把握成长成才要求，立志做新时代好青年。</p> <p>【教学要求】 坚持理论研读与课堂实践相结合，强调核心理论理解、时事政策解读，评价中重视理论运用与青年担当实践表现。</p>	
6	历史	<p>【教学目标】 通过本课程学习，使学生掌握中外历史发展脉络，具备正确历史观、民族观，能够客观辩证分析历史发展规律。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①学习中国史关键事件、现象与人物，梳理历史发展线索脉络。</p> <p>②了解中国社会从原始社会到社会主义社会的形态演进历程。</p> <p>③理解历史进程中的变化延续、继承发展关系。</p> <p>④认识中华民族多元一体国情，树立正确民族观，铸牢共同体意识。</p> <p>⑤学习世界史关键事件、现象与人物，梳理历史发展线索脉络。</p> <p>⑥了解人类社会从原始社会到社会主义与资本主义竞争、并存的发展阶段。</p> <p>⑦领悟人类社会从分散到整体、社会形态从低级到高级的发展历程。</p> <p>【教学要求】 坚持理论学习与史料探究相结合，强调史实梳理、历史思辨，评价中重视历史脉络认知与民族共同体意识。</p>	74
7	语文	<p>【教学目标】 夯实学生语言基础、提升文学审美与思辨能力，培养学生信息素养、劳动与科学精神，提升学生语文综合素养，培养适应岗位需求的语文应用能力与职业综合素质。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①积累语言材料与活动经验，培养语感，提升语文综合能力。</p>	225

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>②阅读多体裁中外优秀文学作品，提升文学鉴赏、审美品位与人文素养。</p> <p>③学习实用性语文内容，提升实用阅读与交流水平，满足职业与社会需求。</p> <p>④阅读中华优秀传统文化经典诗文，增强文化认同感与自信，传承弘扬文化。</p> <p>⑤阅读革命传统作品，学习爱国精神与革命气概。</p> <p>⑥阅读社会主义先进文化作品，践行核心价值观。</p> <p>⑦阅读整本书，积累经验、形成方法，树立正确三观。</p> <p>⑧学习跨媒介信息运用，辨析传播内容，提升信息素养与跨媒介交流能力。</p> <p>⑨研读劳模工匠作品、科普作品，培育劳动与科学精神。</p> <p>⑩强化职场写作与交际能力，提升职业素养与就业竞争力。</p> <p>【教学要求】</p> <p>在指导学生学学习必备的语文知识的基础上，发展学生的语文思辨能力与人文素养。坚持立德树人，渗透劳动教育与价值引领，强化职业语言应用训练。</p>	
8	数学	<p>【教学目标】</p> <p>让学生掌握数学基础知识与技能、数学思维方法，开阔数学视野；提升空间想象、归纳抽象、运算求解等多项基本能力；认识数学的科学的人文价值，崇尚理性精神，欣赏数学魅力，树立辩证唯物主义世界观。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①掌握集合概念、关系与运算，熟练运用列举法、描述法表示集合。</p> <p>②掌握作差比较法、区间概念，学会一元二次、含绝对值不等式解法及应用。</p> <p>③理解函数概念与性质，掌握指数、对数函数，学会函数模型解决实际问题。</p> <p>④掌握角的概念推广、弧度制，理解三角函数定义、公式及图像性质。</p> <p>⑤掌握两点距离、中点公式，直线与圆的方程及位置关系判定。</p> <p>⑥理解三视图、直观图画法，掌握柱、锥、球的表面积与体积公式。</p> <p>⑦掌握随机事件、古典概型，理解抽样方法，学会计算样本均值与标准差。</p> <p>⑧掌握涵盖充要条件、三角计算、数列、平面向量、圆锥曲线、复数等内容。</p> <p>⑨了解数学文化、建模等7个专题，及数学与艺术、</p>	187

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>体育等多领域案例。</p> <p>培养学生分析解决实际及相关领域数学问题的能力，提升学生数学表达交流能力。培养学生数学学习能力，发展数学应用意识与创新识。提高学生探究能力与数学建模能力，发展数学实践能力。</p> <p>【教学要求】</p> <p>聚焦核心素养，突出学生主体地位，体现职教特色，服务专业需要，强化基础与拓展的结合，注重实践与应用，并给出合理的评价与反馈。</p>	
9	英语	<p>【教学目标】</p> <p>掌握语音、词汇、语法基础，熟练听说读写，读懂各类语篇，能完成日常与基础职场英语交流。了解中外文化差异，能用英语介绍中华优秀传统文化；熟知中外职场文化，树立跨文化交际意识。借助多主题学习树立正确三观；掌握英语学习方法，提升职场沟通能力，培育职业意识。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①系统学习语音、词汇、语法知识，结合语篇实践，实现语境中有效交际。</p> <p>②掌握听说读写技能，通过口头与书面方式，实现语言信息的有效传递与交际。</p> <p>③学习多主题内容，夯实语言基础技能，树立积极人生态度与正确三观。</p> <p>④熟悉常见语篇形式，掌握其结构、语体特征与表达方式，提升表达交流能力。</p> <p>⑤了解中外文化多样性，对比差异，能介绍中国传统节日与优秀传统文化。</p> <p>⑥运用学习策略，探究职场语篇与中外企业文化，提升职场语言沟通与职业意识。</p> <p>【教学要求】</p> <p>立足语篇开展实训，在真实语境落实听说读写综合运用。兼顾生活英语与职场英语，对接岗位实际沟通需求。融入文化对比教学，强化文化自信，落实思政育人。引导学生自主运用学习策略，主动探究、实践运用英语。</p>	150
10	体育与健康	<p>【教学目标】</p> <p>立足体育与健康新课标，以运动能力、健康行为、体育品德三大核心素养为导向，让学生掌握运动技能、养成健康习惯、塑造优良体育品格，树立终身健身意识。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①掌握体能锻炼计划制定方法，系统训练力量、耐力、速度、柔韧、协调等体能素质，提升综合运动能力。</p> <p>②结合专业岗位需求开展职业体能训练，提升学生职业适应力与劳动耐力，掌握力量、柔韧、灵敏、耐力、速</p>	190

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>度的专项训练方法。</p> <p>③了解涵盖健康管理、营养膳食、疾病预防、运动安全、应急避险、职业健康、心理健康及社会适应等全方位健康知识 with 技能。</p> <p>④训练球类、田径、体操、武术等运动技能，落实中华传统体育教学要求。</p> <p>⑤实行过程性与结果性相结合评价，将体质健康、技能水平全面纳入考核。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持健康第一、立德树人，课堂因材施教、学练结合、安全有序，融合传统体育与多元项目，实施多元综合评价，实现全员全面发展。</p>	
11	艺术 (音乐)	<p>【教学目标】</p> <p>使学生掌握音乐鉴赏与基础演唱能力，体悟传统与红色音乐文化内涵，在集体艺术实践中提升审美、协作与综合人文素养。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①了解音乐基本要素与表现形式，掌握基础音乐鉴赏方法，提升音乐审美感知能力。</p> <p>②欣赏中外经典声乐、器乐作品，了解不同民族、地域音乐文化特色，梳理音乐发展脉络。</p> <p>③学习中华优秀传统文化、红色经典音乐，领悟文化内涵与精神价值，增强文化自信与家国情怀。</p> <p>④掌握基础演唱，提升音乐表现与实践操作能力。</p> <p>⑤参与合唱、节拍训练等集体音乐活动，培养团队协作意识与审美表达能力。</p> <p>⑥学会用音乐调节情绪、陶冶情操，将音乐审美融入生活与职业场景，提升综合人文素养。</p> <p>【教学要求】</p> <p>教学融合音乐赏析、歌唱实操与集体合唱活动，以理论结合实践的方式引导学生涵养审美情趣、厚植家国文化情怀。</p>	38
12	信息技术	<p>【教学目标】</p> <p>立足中职信息技术课程标准，以数字素养、创新实践、信息安全三大核心素养为导向，让学生认清信息技术行业发展态势，熟练掌握计算机、网络、数字媒体、人工智能基础实操技能，树立规范的信息伦理与网络法治意识；具备运用信息技术解决学习、生活、岗位实际问题的能力，养成自主探究、团队协作、终身数字化学习的良好品质，适配数字文创、计算机设计类专业岗位数字化工作需求。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①认识信息技术行业发展趋势、信息社会基本特征，</p>	114

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>学习网络伦理、数字行为道德规范，树立健康、文明的数字使用观念。</p> <p>②实操训练计算机软硬件设备、操作系统、互联网基础应用，熟练完成图文编辑、表格数据处理等通用办公数字化操作技能。</p> <p>③学习程序设计基础、数字媒体制作技术、生成式人工智能工具实操等前沿核心技术，掌握AI辅助设计、智能图像处理等专业适配应用方法。</p> <p>④系统学习信息安全基础理论、网络防护操作、网络安全法律法规、数据隐私保护相关规范，明确数字创作、网络使用中的法律边界。</p> <p>⑤结合专业学习、日常事务、企业岗位真实场景开展综合实训，运用信息技术全套知识技能完成综合性实操任务。</p> <p>⑥开展数字化项目探究、小组合作创作实践，在项目完成过程中锻炼独立思考、问题探究、团队协作能力，建立持续跟进数字新技术的自主学习习惯。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持立德树人、数字素养为先，采用理实一体化、项目化教学模式，结合计算机各专业岗位需求融入AI、数字媒体实操实训；强化网络安全与法治教育，做到理论讲解与上机实操并重；实施过程性实操考核+综合项目成果评价相结合的多元评价方式，分层教学兼顾不同基础学生，全面提升学生数字化实践与创新应用能力。</p>	
13	艺术 (美术)	<p>【教学目标】</p> <p>立足中职美育课程育人要求，以审美感知、艺术表现、文化理解三大美术核心素养为导向，系统引导学生通晓中外各类美术艺术发展脉络与经典作品，掌握标准化艺术鉴赏方法；深耕中华优秀传统文化书画、篆刻、工艺美术文化，厚植民族情感、增强文化自信；拓宽建筑、摄影、环境艺术、生活美学多元艺术视野，能够结合计算机各专业审美需求开展艺术赏析与简易创作；培育审美判断力、人文底蕴与艺术创新思维，树立健康向上的审美观念，实现以美润心、以美育人，适配设计类专业岗位审美创作需求。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①梳理中外绘画门类、发展历史脉络，研读各时期经典绘画代表作，系统学习艺术鉴赏通用方法；依托传统绘画赏析深化中华文脉认知，厚植民族认同感，树立文化自信。</p> <p>②讲授中国书法发展基础知识，梳理汉字文字演变与各类书体内在关联，掌握书法鉴赏逻辑；熟悉毛笔、宣纸、</p>	38

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>墨、砚等传统工具材料，开展基础书法临摹、小型书法创作实践。</p> <p>③梳理中国篆刻艺术发展历程，解读篆刻构图、线条、章法等核心审美特征，熟练掌握篆刻作品赏析思路与评判方法。</p> <p>④区分中外工艺美术、雕塑艺术品类，剖析不同地域、不同文明背景下作品承载的人文精神与文化内涵，形成完整的跨文化艺术鉴赏能力。</p> <p>⑤梳理中外建筑发展历程，解读国内外经典代表性建筑，挖掘建筑造型、空间、装饰背后的时代人文内涵与地域特色。</p> <p>⑥梳理摄影主流艺术流派，解读各流派创作思想、拍摄技法、视觉风格，梳理摄影艺术发展演变逻辑，赏析经典摄影作品。</p> <p>⑦讲解中外环境艺术设计基础理论，梳理室内、室外环境设计发展历程与艺术特征，开展经典环境设计作品赏析实训。⑧讲解个人形象、自我修饰相关美学知识，剖析自我修饰艺术的审美内涵、视觉表达形式与应用场景。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持立德树人、以美育人，融合中华优秀传统文化与世界多元艺术开展教学；采用作品赏析、课堂研讨、临摹实操、案例对比相结合的教学模式，贴合专业教学，打通美术鉴赏与视觉设计审美运用；兼顾理论学习与动手实践，落实书法、造型临摹等实操环节；采用课堂发言、赏析报告、实践作品相结合的多元过程性评价；分层引导不同基础学生拓宽艺术视野，引导学生将美术审美积累转化为专业设计创作能力，全面提升人文素养与艺术鉴赏水平。</p>	
14	劳动教育	<p>【教学目标】</p> <p>立足中职立德树人根本任务，以劳动观念、劳动能力、劳动习惯和品质、劳动精神四大劳动核心素养为导向，引导学生树立正确劳动价值观，崇尚劳动、尊重劳动者；掌握日常生活、生产、服务类基础劳动知识与实操技能，锤炼吃苦耐劳、精益求精、爱岗敬业的工匠精神与职业素养；强化动手实践、责任担当意识，形成常态化劳动习惯，为专业岗位实践、顶岗实习及终身职业发展筑牢劳动根基。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①系统学习劳动教育基础理论，围绕劳动观念、劳模精神、劳动精神、工匠精神开展专题教学，明晰新时代劳动育人的价值内涵。</p> <p>②依托理论讲授、典型劳模工匠案例分享、岗位模拟演练、实景实践体验等多元形式，开展价值引导，纠正轻视劳动、好逸恶劳等错误认知。</p>	38

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>③分模块学习日常生活劳动、专业相关生产劳动、社会公益性服务劳动的基础常识、操作规范与安全要求。</p> <p>④开展实操训练，掌握通用基础劳动技能，结合专业文创手工、实训车间操作等岗位劳动内容，培养严谨细致、追求极致的职业品质。</p> <p>⑤组织小组劳动实践、志愿服务、岗位实训等活动，在实操过程中锻炼动手能力，树立责任担当意识，建立终身劳动、持续实践的发展理念。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持知行合一、以劳树德，理论教学与实景实践各占合理比重；贴合专业设置文创手工、设计实训等特色劳动项目，实现劳动教育与专业育人融合；采用分组实践、岗位模拟、劳动成果展示、劳动心得汇报等多元教学形式；实行过程性劳动表现、实践作品、劳动态度综合评价，引导学生主动参与劳动，杜绝重理论轻实操，全面培育适配文创设计行业的劳动素养与实践能力。</p>	
15	职业素养	<p>【教学目标】</p> <p>立足中职立德树人根本任务，以职业价值观、职业道德、职场综合能力培育为核心，贴合专业岗位用人标准，引导学生搭建完整职业素养知识框架；塑造尊重包容、正直负责的个人品格，强化责任担当意识，提升职业道德自律能力；熟练掌握职场礼仪、团队协作、情绪调节、时间管理实操方法，形成适配广告、文创、电商设计行业的职业行为习惯，为实习、就业与长期职业发展筑牢综合素养根基。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①系统讲授职业素养完整知识体系，涵盖职业价值观、行业职业道德规范、标准职场礼仪、职场沟通技巧、团队协作方法、情绪管理、高效时间管理七大核心模块。</p> <p>②解读职业素养内在逻辑框架，通过情景演练、案例辨析，引导学生养成尊重他人、正直包容的处事习惯，持续强化岗位责任意识与履职能力。</p> <p>③结合设计行业版权规范、客户对接、项目协作真实案例，剖析职业道德行为准则，引导学生自觉恪守职业底线，提升道德自律性与自我约束意志力。</p> <p>④系统学习商务接待、客户沟通、会议对接、线上线下商务职场全套礼仪，通过模拟实操做到灵活运用；深度解读团队组织架构、分工逻辑与团队精神内涵，依托小组设计项目体验协作价值。</p> <p>⑤讲解情绪定义、情绪分类、情绪正向/负向功能及情绪产生诱因，传授职场压力疏导、负面情绪调节实操方法，学会稳定管控自身情绪。</p>	20

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>⑥讲解时间核心特征，梳理职场、学习场景下时间管理通用原则与实操工具，通过任务规划训练，建立科学、高效的时间观念。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持德育为先、岗课融合，结合平面设计、品牌美工、UI设计岗位真实工作场景开展情景模拟教学；采用案例研讨、角色扮演、小组实训、职场任务演练等多元化教学方式；注重知行合一，弱化纯理论讲授，强化实操演练与行为养成；实施课堂表现、模拟实训、素养心得、阶段性综合测评多元评价；引导学生将职业素养要求落实到日常班级学习、专业实训、未来顶岗实习全过程，全面提升学生岗位适配度与可持续就业竞争力。</p>	
16	中华优秀传统文化	<p>【教学目标】</p> <p>立足中职立德树人根本任务，以文化自信、人文素养、职业品格培育为核心，引导学生系统认知中华优秀传统文化的精神内核与当代价值；通过经典研读、文化实践厚植民族自豪感，提升人文底蕴与道德修养；推动传统美德与设计行业职业操守深度融合，培育崇德向善、守正笃行的个人品格，能够将传统纹样、传统美学运用于专业创作，实现传统文化传承与专业发展双向赋能。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①系统讲授中华优秀传统文化核心内容，分模块讲解传统思想文化、中华人文历史、传统道德规范、民俗礼仪、经典文学、传统工艺美术技艺六大板块知识。</p> <p>②采用经典诵读、传统文化作品赏析、专题理论讲解、手工实操体验相结合的教学形式，解读传统文化内在精神，剖析传统文化在现代社会、文创行业中的时代应用价值。</p> <p>③挖掘传统文化中修身、守信、敬业、求精等传统美德内涵，对接设计行业工匠精神、版权道德、客户服务等职业规范，引导学生把传统品格要求转化为日常学习与岗位工作行为准则。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持文化育人、古今融合，兼顾理论学习与动手实践；结合专业特色，增设传统纹样、国风视觉、传统元素创意设计实践任务；采用诵读展示、文化赏析报告、传统文创作品、课堂专题分享多元评价方式；教学中兼顾知识性与实践性，避免纯理论灌输，引导学生主动挖掘传统文化设计素材，自觉传承中华文脉，做到以文化人、以美润业。</p>	20
17	人工智能	<p>【教学目标】</p> <p>立足中职数字化人才培养要求，以数字素养、规范应用、职业适配为核心育人导向，让学生系统掌握人工智能基础概念、主流技术与应用场景；能够规范操作各类AI工</p>	20

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>具辅助学习与专业创作，明晰AI使用伦理、数据安全与法律法规；客观认识AI行业发展趋势，树立理性、合规的AI使用观念，结合专业做好个人职业发展规划，具备适配数字文创岗位的智能化应用能力。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①讲解人工智能基础理论知识，包括人工智能定义、发展历程、弱人工智能与强人工智能核心区别，搭建AI基础认知框架。</p> <p>②通俗讲解图像识别、语音交互、生成式AI等主流人工智能技术的工作原理与基础功能，简化专业术语，适配中职学生理解水平。</p> <p>③结合日常生活实例开展教学，讲解智能家居、图像扫码识别、平台智能推荐等生活化AI应用场景，感受AI带来的生活变革。</p> <p>④结合不同专业岗位，分领域介绍AI行业落地应用，让学生理解AI在各职业领域的实用价值。</p> <p>⑤开展机房实操教学，熟练掌握各类AI绘图、文案生成、资料整理工具，学会合理借助AI完成课程作业、设计素材、学习资料整理等任务。</p> <p>⑥讲授AI安全与伦理相关内容，涵盖个人隐私保护、AI虚假生成内容风险、行业使用规范、网络与数字创作相关法律法规，明确AI使用红线。</p> <p>⑦解读当下人工智能产业发展方向、新兴岗位需求，引导学生结合自身专业分析行业机遇，制定贴合自身的中长期职业发展规划。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持理实一体、岗课结合，理论科普与上机实操并重，贴合专业增加AI绘图、智能修图实训内容；采用案例讲解、工具实操、课堂研讨、项目练习多种教学形式；强化法治与伦理警示教育，引导学生理性、适度使用AI，杜绝过度依赖、AI造假等行为；采用实操成果、课堂问答、案例分析报告相结合的多元过程评价，提升学生数字化实践能力与职业规划意识。</p>	

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		【教学目标】	228

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	美术基础	<p>立足中职计算机平面设计专业人才培养需求，以造型基础、审美感知、实践创作核心素养为导向，使学生系统掌握素描、色彩、两大构成基础理论与绘画技法，建立规范的造型审美逻辑；具备静物造型、色彩调配、视觉构成的基础实操能力，夯实专业入门根基，为后续平面设计、VI 创作、包装设计课程学习、职业技能考证及文创设计岗位就业发展筑牢美术底层功底。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①系统讲授素描、色彩、平面构成、色彩构成四门基础模块的核心概念、专业理论与形式原理，搭建完整美术理论知识框架。</p> <p>②分层开展核心技能实训：静物素描写生造型训练、水粉色彩表现训练、色彩搭配调和规律学习、平面构成形式法则创作练习。</p> <p>③梳理美术基础全套理论要点，循序渐进传授造型、上色、构图、视觉编排等全套手绘表现实操技巧。</p> <p>④设置阶段性临摹、写生、创意构成实操任务，通过完整作品训练积累绘画实践经验，对接专业课程与职业技能考核标准。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持理实一体化教学，理论讲解与手绘写生实操各占合理课时比重，遵循由简到难、循序渐进的训练逻辑；结合平面设计专业需求，侧重构图、配色、视觉规律训练，对接考证与岗位设计基础要求；采用课堂写生作业、阶段性完整作品、理论小测相结合的多元过程评价；引导学生勤练多画，扎实掌握基础造型能力，杜绝重理论轻实操，实现美术基础能力支撑全专业课程学习。</p>	
2	素描	<p>【教学目标】</p> <p>立足中职计算机平面设计专业人才培养需求，以造型能力、空间感知、审美素养三大核心素养为导向，让学生掌握素描写生完整流程与造型表现技法，建立科学的形体结构与空间认知逻辑；持续提升画面审美判断能力，具备独立静物写生实践水平，为本专业后续平面、包装、品牌设计课程、职业技能等级考证以及文创设计岗位从业筑牢造型底层基础。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①系统讲解素描写生完整流程、绘画方法与明暗、线条等造型表现语言，同步开展范本临摹拆解、实景静物写生两类配套训练。</p> <p>②分模块开展核心技能学习，包含物体形体结构</p>	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>剖析、画面空间透视体系认知、长期造型基本功阶梯式训练。</p> <p>③梳理素描专业基础理论，传授起形、明暗铺色、虚实刻画、画面调整全套绘画实操技巧，同步开展作品赏析，培养学生审美判断力。</p> <p>④布置分层临摹、静物写生综合实操任务，通过阶段性完整素描作品训练，积累手绘实践经验，对标专业学习与岗位设计基础能力要求。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持理实一体化教学，理论讲解、范本临摹、实景写生有机结合，遵循由几何体到静物、由简单到复杂的训练顺序；贴合平面设计专业侧重物体结构、产品透视教学，对接技能考核标准；采用课堂习作、阶段性完整素描作品、课堂审美互评相结合的多元过程性评价；要求学生坚持日常造型练习，夯实手绘功底，以素描造型能力支撑全系列设计课程学习与职业岗位实践。</p>	
3	色彩	<p>【教学目标】</p> <p>立足中职计算机平面设计专业人才培养定位，衔接素描基础课程，以色彩感知、配色运用、手绘表现为核心素养导向，让学生系统掌握色彩理论与水粉实操技法，建立科学色彩认知体系；具备静物水粉临摹、写生实操能力，能够将色彩规律运用到视觉设计中，为后续包装、海报、品牌视觉等专业课程、技能考证及文创设计岗位发展打下扎实色彩功底。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①明确课程定位：本课程为设计类专业核心基础课、素描进阶衔接课程、美术基础第二阶段课程，围绕色彩理论与实操应用开展完整教学。</p> <p>②分层开展核心内容学习：讲解色彩基础原理、水粉工具与颜料材质特性；开展水粉静物临摹、实景写生训练；分步练习干湿、厚薄等水粉绘画技法，配套冷暖、对比、调和各类调色专项实训。</p> <p>③梳理全套色彩理论体系，传授完整水粉绘画实操技巧，通过作品对比赏析，提升学生色彩判断、搭配、落地应用能力。</p> <p>④设置阶梯式水粉写生、创作任务，积累色彩手绘实践经验，适配后续专业设计学习与行业岗位色彩创作需求。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持理实一体化教学，理论讲解与水粉写生实操同步推进，遵循由简单色块到完整静物的递进训练逻辑。</p>	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>辑；紧密对接平面设计岗位配色需求，强化商业配色思维训练；采用课堂调色习作、完整水粉静物作品、色彩赏析互评相结合的多元过程评价；督促学生常态化色彩手绘练习，打通基础色彩训练与专业设计创作，实现理论知识向设计实操转化。</p>	
4	构成基础	<p>【教学目标】</p> <p>立足中职计算机平面设计专业人才培养需求，以视觉审美、创意思维、设计实践三大核心素养为导向，依托三大构成搭建设计基础视觉语言体系，培养学生创新设计思维；使学生熟练掌握平面、色彩、立体构成内在规律与创作方法，形成良好视觉判断力、色彩感知力；具备独立运用构成原理开展手绘与数字多媒体设计的实操能力，同步锻炼团队协作、方案表达综合素养，为VI设计、包装、界面等专业核心课程学习及广告、文创类设计岗位从业筑牢底层设计逻辑根基。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①明确课程定位：本课程是培养设计创新能力的核心基础课，是计算机平面设计专业必备视觉语言训练课程，系统讲授平面构成、色彩构成、立体构成完整基础理论，结合手绘、数字创作开展落地实践教学。</p> <p>②分层学习核心专业知识：掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等平面构成形式美法则；学习色彩基础常识、色彩心理效应、色彩对比、色彩调和等色彩构成核心技法；同步讲解立体构成造型逻辑与组合方式。</p> <p>③系统梳理三大构成创作规律与视觉组合逻辑，通过作品赏析、对比训练提升学生视觉感受力、审美判断力与色彩把控能力。</p> <p>④设置手绘构成作品、多媒体数字设计、小组联合创意项目等实操任务，在创作实践中锻炼沟通展示、团队协作能力，对接行业设计岗位基础工作要求。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持理实一体化教学，理论解析、手绘实训、电脑数字设计三者结合，遵循由单一元素到综合创意的阶梯训练模式；紧密贴合平面设计专业岗位需求，强化构成原理在海报、包装、品牌视觉中的转化应用；采用课堂手绘习作、数字设计作品、小组方案汇报多元过程评价；注重启发学生原创创意，杜绝照搬临摹，引导学生将构成思维贯穿全部专业设计学习，夯实创新设计核心能力。</p>	72

2. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	平面设计	<p>【教学目标】</p> <p>立足中职计算机平面设计专业岗位能力培养要求，以数字图像实操、商业平面创作、岗位适配三大核心素养为导向，依托理实一体化教学模式，让学生全面掌握 Photoshop 全套操作技法与完整设计项目流程；依托真实商业案例实现做中学，熟练完成图像修饰、合成、商业宣传物料设计，具备独立承接基础平面项目的实操水平，提升软件操作熟练度与行业岗位适配能力，为考证、专业核心课程及广告、电商美工岗位就业奠定实操基础。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①本课程为理实一体化综合实训课程，完整讲授 Photoshop 全模块工具、图层、蒙版、调色、特效等系统操作方法，以及图像合成、商业平面制作全套实操技巧。</p> <p>②对标广告、电商美工岗位真实工作任务，分阶段学习图像素材处理、海报设计、宣传单制作、产品精修等完整商业项目全流程，将企业岗位技能要求融入每一节实训内容。</p> <p>③以真实商业案例为载体开展分层实操训练，循序渐进掌握选区、修图、合成、版式设计等基础图像制作技巧，全程落实“做中学、学中做”一体化教学模式。</p> <p>④设置系列完整平面设计综合实训任务，独立完成整套商业视觉作品，在实操过程中持续强化软件操作熟练度，积累岗位实战经验，提升职业适应力。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持机房理实一体、项目化教学，全程以商业真实案例驱动课堂，理论讲解精简、实操训练为主；教学对标图像制作员职业技能考核与电商、广告美工岗位标准；采用课堂实操任务、阶段性完整商业设计作品、综合项目成果开展多元过程评价；引导学生规范图层命名、文件归档等行业标准操作，培养严谨的职业操作习惯，实现软件技能与岗位需求无缝对接。</p>	76
2	PS 考证	<p>【教学目标】</p> <p>立足中职计算机平面设计专业技能考证育人要求，以软件实操能力、标准化制图、职业考证通关为核心素养导向，围绕高新技术 Photoshop 考证标</p>	190

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>准开展教学,使学生熟练掌握 PS 全套基础与进阶工具操作,精通选区、蒙版、钢笔矢量等核心实操技能;能够规范完成图像裁剪、精修、矢量绘图、图层调色等标准化考题任务,具备顺利通过全国计算机信息高新技术图形图像处理(Photoshop 平台)证书考核的实操水平,为平面设计、电商美工类岗位从业夯实标准化软件操作基础。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①系统讲授 Photoshop 基础工具栏、参数调整面板、图像修复修饰全套操作方法,重点拆解选区工具、裁剪工具精准实操技巧,配套单项专项训练。</p> <p>②分层学习图层逻辑、蒙版遮罩、调整图层调色体系,完整掌握钢笔工具、形状工具等矢量绘图工具的绘制、编辑、路径转换核心操作,对标考证高频考点。</p> <p>③围绕考证题库开展模块化实训,熟练掌握精准抠图、画面裁剪、人像产品修饰、矢量图形绘制、分层调色等全套图像编辑处理标准化技能。</p> <p>④对照全国计算机信息高新技术 Photoshop 考证大纲进行真题模拟、整套模考训练,熟悉考证题型、操作规范与评分标准,具备独立完成全套考证试题、顺利取证的能力。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持机房理实一体化、考证项目化教学,以考证真题为核心训练载体,分模块逐项突破高频考点;严格遵循职业技能鉴定操作规范,统一文件命名、图层分层、输出格式等行业标准;采用随堂工具专项实操、单元模拟考题、整套全真模考相结合的多元过程评价;强化限时实操训练,培养学生规范、高效的软件操作习惯,确保学生达到图形图像处理职业技能证书考核通关标准。</p>	
3	VI 视觉设计	<p>【教学目标】</p> <p>立足中职计算机平面设计专业岗位技能培养要求,以品牌基础视觉规范搭建、创意设计、软件实操三大核心素养为导向,以 VI 完整设计流程为主线,依托 Photoshop 软件开展一体化教学;让学生吃透 VI 设计基础理论与标准化制作流程,锻炼品牌需求拆解、原创创意、视觉延展思维,能够独立完成完整品牌基础 VI 规范方案,夯实平面设计、品牌美工岗位核心专业能力。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①明确课程定位为本专业核心平面设计课程,</p>	114

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>系统讲授 VI 设计基础理论、完整设计流程、视觉规范拓展逻辑，全程依托 Photoshop 软件完成全套 VI 规范制作实操教学。</p> <p>②分模块开展核心内容实训：原创品牌标志创意设计、VI 基础视觉系统（标准字、标准色、基础组合规范）、基础办公物料应用设计，借助软件实操掌握矢量规范绘制、版式排版、视觉输出全套制作方法。</p> <p>③梳理 VI 底层设计原理与标准化项目流程，结合真实品牌案例训练学生解读客户设计需求、梳理设计逻辑、完成视觉延展的综合能力，持续提升原创创意水平与专业审美素养。</p> <p>④设置完整品牌 VI 综合实训项目，学生独立完成从品牌定位、标志创作到基础 VI 手册整套设计作品，积累品牌视觉规范设计实战经验，适配广告、文创行业岗位工作需求。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持理实一体化项目式教学，以完整品牌 VI 项目贯穿课堂，理论讲解与电脑实操同步开展；聚焦基础规范搭建教学，区别于品牌视觉设计课程，不侧重大面积线上线下推广延展；严格遵循品牌视觉行业规范，统一文件分层、色值标注、版式输出标准；采用草图方案、分阶段 VI 规范稿、完整 VI 手册成品多元过程评价；鼓励原创创意，杜绝照搬模板，培养学生规范、严谨的品牌底层视觉设计能力。</p>	
4	包装设计	<p>【教学目标】</p> <p>立足中职计算机平面设计专业岗位人才培养要求，以包装创意、结构认知、软件实操三大核心素养为导向，以完整包装项目设计流程为主线开展理实一体化教学；使学生熟练掌握包装设计理论、结构工艺与 PS 制作全流程，提升创意审美、需求拆解与独立设计实操能力，能够完整产出符合市场、印刷规范的商业包装作品，为包装设计、电商美工、文创视觉相关岗位就业筑牢专业核心技能。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①本课程以包装完整设计流程为主线，系统讲授包装设计基础理论、行业设计原理、全流程制作规范，全程依托 Photoshop 软件完成包装平面稿、效果图制作实操训练，分层培育学生包装综合设计能力。</p> <p>②分模块开展核心内容学习：产品包装盒型立体结构认知、盒型展开图绘制、包装装潢插画、色</p>	57

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>彩版式、品牌元素融合设计，通过软件实操掌握包装平面绘制、立体效果图合成、印刷文件输出全套制作方法。</p> <p>③梳理商业包装设计底层原理与标准化项目流程，结合真实产品案例训练学生解读客户需求、梳理设计思路、落地创意方案的综合能力，持续提升原创创意水平与专业设计审美素养。</p> <p>④设置完整产品包装综合实训项目，学生独立完成产品定位、盒型规划、装潢设计、立体效果图整套作品，积累商业包装设计实战经验，适配广告、文创、电商行业岗位工作要求。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持机房理实一体、项目化教学，以真实商品包装项目驱动课堂，理论讲解、结构手绘、软件实操有机结合；兼顾平面装潢设计与盒型结构认知，对接印刷工艺、市场包装落地标准；采用创意草图、平面包装稿、立体效果图、完整包装项目手册多元过程评价；引导学生贴合产品定位原创设计，杜绝模板照搬，培养贴合行业标准的规范设计思维与实操习惯。</p>	
5	三维效果图制作	<p>【教学目标】</p> <p>立足中职计算机平面设计专业复合型设计人才培养需求，以三维空间塑造、效果图渲染、空间设计应用三大核心素养为导向，依托案例式理实一体化教学，让学生熟练掌握三维设计软件操作逻辑与室内空间设计理念；能够独立完成空间建模、材质贴图、效果图渲染，读懂基础施工流程，具备产品包装、室内场景三维效果图完整制作能力，拓展学生就业岗位选择，为室内设计、文创产品视觉展示相关岗位打下三维设计专业基础。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①以真实室内空间、产品展示案例为载体开展案例式教学，系统讲授三维设计软件基础操作逻辑、室内空间设计核心理念，让学生在项目实操中熟悉软件全部功能，掌握标准化三维空间设计方法。</p> <p>②分层开展核心技能实训：基础几何体搭建、二维图形绘制、三维模型与复合对象创建、形体变形修改、材质调配、纹理贴图、灯光渲染全套实操训练。</p> <p>③梳理室内空间设计理论与软件实操标准，结合不同户型、商业空间案例讲解空间布局设计思路，持续提升学生空间审美、方案构思与三维效果图绘</p>	76

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>制综合能力。</p> <p>④设置室内空间完整实训项目，综合运用建模、材质、渲染等设计手法完成空间效果图，同步学习基础施工工艺流程，能够结合落地工艺调整设计方案，满足商业效果图输出标准。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持机房案例驱动、理实一体化教学，理论理念讲解与三维软件实操同步推进，遵循由简单单体模型到完整室内空间的递进训练逻辑；对接包装展示、小型室内工装效果图行业标准，兼顾平面设计专业三维延展应用需求；采用单体模型作业、完整室内效果图、空间设计方案报告多元过程评价；强化空间比例、光影、材质真实感训练，兼顾设计创意与施工落地可行性，拓宽学生多维度视觉设计实操能力。</p>	
6	创意综合设计	<p>【教学目标】</p> <p>立足中职计算机平面设计专业创新型技能人才培养要求，以创意思维、原创表达、综合设计应用三大核心素养为导向，依托理论与实践融合的综合课程模式，系统开发学生设计创新思维；让学生熟练掌握创意设计基础原理、多元创意思维方法，能够结合前期软件操作、视觉造型技能拓展设计思路、激发原创灵感；形成独立原创创意设计与多场景延展落地能力，全面提升综合设计实操水平，为文创、广告、品牌创意类设计岗位就业夯实创新创作核心能力。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①明确课程定位为本专业必修综合性核心课程，系统讲授创意设计基础概念、核心原理、行业应用场景，采用理论讲授+项目实操相结合的一体化教学模式。</p> <p>②围绕创意开发主线开展系统化实训教学，从创意底层逻辑拆解、通用创意思维训练方法、中华传统设计创意思维三大维度分层教学，系统性训练学生发散、原创创作思维。</p> <p>③梳理创意设计核心理论与落地思维方法，结合Photoshop、VI、包装等前期课程软件技能，引导学生突破模板化设计局限，主动挖掘设计灵感、拓宽创意表达思路。</p> <p>④开展完整商业创意综合设计项目实训，训练学生将原创创意进行多载体拓展应用，完成系列化创意视觉作品，持续提升综合创意设计实战能力。</p>	76

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>【教学要求】</p> <p>坚持理实一体、项目驱动教学，弱化标准化模板套用，重点强化原创思维训练；融合现代创意理论与中国传统美学设计思维，贴合平面设计专业商业项目开展实战练习；采用创意思维导图、设计草图、完整系列创意成品、设计思路汇报开展多元过程评价；鼓励学生多角度、差异化原创表达，杜绝照搬网络模板，引导学生将创意思维贯穿全部专业设计创作，提升作品独特性与市场适配性。</p>	
7	品牌视觉设计	<p>【教学目标】</p> <p>立足中职计算机平面设计专业岗位人才培养要求，以全渠道视觉延展、商业场景适配、项目落地实操三大核心素养为导向，采用理实一体化综合教学模式；聚焦品牌市场化推广视觉设计，专攻电商平台、新媒体矩阵、线下活动、文创周边全场景视觉延展设计；让学生熟练掌握各类推广物料的设计流程、制作规范与商业落地技巧，拓宽商业设计思路、提升场景化创意能力，符合行业平面设计师从业标准，为电商美工、新媒体视觉、品牌活动设计、文创视觉落地等岗位就业夯实核心实操能力。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①本课程为品牌市场化落地的综合性设计课程，重点讲授品牌全渠道推广视觉项目的实战逻辑、场景适配思路、商业设计流程与落地制作方法，以真实品牌推广商业项目贯穿全程教学。</p> <p>②分层开展全场景专项实操训练，运用 Photoshop、Illustrator 等平面设计软件，专攻四大核心推广场景设计：电商平台详情页、首页海报、活动主图等电商视觉设计；公众号配图、短视频封面、小红书海报、朋友圈宣传图等新媒体视觉设计；展会展板、活动海报、易拉宝、舞台背景等线下活动物料设计；品牌贴纸、礼盒、徽章、文创周边等衍生视觉设计。</p> <p>③梳理不同推广场景的设计规范、版式逻辑与创意适配方法，结合市场热门品牌推广案例，分析不同渠道视觉风格差异、用户审美需求与商业营销逻辑，突破单一基础设计思维，提升场景化视觉策划、版式统筹、创意优化的综合设计能力。</p> <p>④开展品牌全渠道视觉整合综合实训，针对同一品牌，完成多场景、系列化推广视觉成套设计，实现品牌风格统一、渠道适配、商业落地可行，具备独立完成品牌市场化视觉推广的完整设计能力。</p>	152

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		<p>【教学要求】</p> <p>坚持项目化、理实一体教学，专注品牌全渠道推广视觉延展设计，严格遵循电商平台尺寸规范、新媒体视觉传播特点、线下印刷物料工艺标准、文创产品制作规范，统一文件分层、色值校准、格式输出、尺寸分辨率等行业标准；采用场景设计方案、单渠道物料成品、全系列成套推广作品、设计思路汇报的多元过程评价；引导学生结合营销场景、受众特点开展原创设计，强化商业落地与场景适配思维，培养适配市场岗位需求的品牌推广视觉设计实操能力。</p>	
8	界面设计与制作	<p>【教学目标】</p> <p>立足中职计算机平面设计专业数字设计岗位要求，以规范设计、用户思维、界面实操三大核心素养为导向，让学生系统掌握界面设计理论、行业规范与视觉原理，熟练运用专业设计工具独立完成移动端、网页端界面完整项目；树立以用户为中心的设计思维，培育创新意识与专业审美素养，具备解决界面布局、交互视觉等实际设计问题的能力，为UI界面设计、电商美工、新媒体视觉相关岗位从业筑牢专业基础。</p> <p>【教学内容】</p> <p>①系统讲授界面设计完整基础理论，涵盖界面通用设计原则、标准化开发流程、视觉构成与版式设计原理，搭建完整界面设计知识体系。</p> <p>②开展界面设计软件实操实训，熟练掌握界面绘图、图标制作、页面排版、切图输出等全套操作，围绕电商页面、APP首页等真实项目开展完整实操训练，运用设计理论解决版式混乱、视觉层级不清等实际设计问题。</p> <p>③结合互联网产品案例开展赏析与创作训练，强化用户使用逻辑思维引导，鼓励差异化创新设计，持续提升视觉审美、整体把控与综合设计素养。</p> <p>【教学要求】</p> <p>坚持理实一体化、项目化教学，以真实电商、移动端界面项目贯穿课堂，理论规范讲解与软件实操同步推进；严格遵循移动端、网页界面行业尺寸、交互、色彩规范；采用界面草图、分项设计稿、完整界面成品、设计说明报告相结合的多元过程评价；引导学生立足用户使用体验开展创作，避免单纯追求视觉美观忽视实用性，培养兼具规范性、创新性的界面设计实操能力。</p>	152

3. 专业拓展课程

序号	实训项目	实训内容	实训目标
1	手工造型 (色彩) 实训	①个人作品制作 ②组作品制作 ③大型作品制作	①具有结构的塑造的能力。 ②具有色彩的搭配运用能力。 ③具有灵活构成构建的能力。 ④具有灵活运用造型、色彩和构成完成作品，培养动手实践能力。
2	数字人制作 实训	①数字模型创意设计基础 ②数字模型开发应用 ③数字人基础知识 ④数字人基础应用 ⑤数字化综合呈现	①掌握数字模型创意制作。 ②掌握数字模型开发应用流程。 ③掌握数字人基础知识。 ④掌握数字人基础应用。 ⑤了解数字化综合开发实现流程。
3	图案绘制 设计	①图案绘制设计基础 ②图案绘制设计开发 ③图案风格与美学基础 ④图案绘制设计应用 ⑤图案设计综合呈现	①掌握图案绘制设计的基础理论知识,包括图案的概念、分类、形式美法则、色彩搭配原理等。 ②能够运用手绘或数字工具进行原创图案设计与绘制,具备独立完成图案设计项目的能力。 ③提升创意表达能力、审美能力与设计思维,培养对图案设计的兴趣与热情,为从事相关设计工作奠定基础。
4	数字人制作 模块	①虚拟形象建模 ②动作与表情制作 ③音视频适配 ④综合项目实操	①掌握数字人制作核心工具(AI建模、动捕、渲染软件)的基础操作与应用规范。 ②具备虚拟形象设计、动作表情驱动、音视频适配的实操能力,能独立完成基础数字人作品。 ③培养流程化思维与问题解决能力,适配新媒体、虚拟直播等岗位的基础技能需求。 ④了解数字人技术行业应用场景,建立职业岗位认知与技能提升意识。
5	商业拍摄与 制作	①商业拍摄与制作基础 ②商业拍摄技术实现 ③商业拍摄美学与风格 ④商业拍摄项目实践 ⑤商业拍摄后期制作与呈现	①掌握商业拍摄的创意策划与脚本撰写方法,能够独立完成商业拍摄项目的前期策划。 ②掌握商业拍摄设备的使用与布光技巧,能够运用专业设备进行商业拍摄。

序号	实训项目	实训内容	实训目标
			③掌握商业拍摄的构图法则与视觉传达原理,能够根据不同需求完成符合美学标准的拍摄作品。 ④掌握商业拍摄项目的完整流程,能够独立完成产品、人像等类型的商业拍摄任务。 ⑤掌握商业拍摄作品的后期修图与视频剪辑技巧,能够对拍摄成果进行专业处理与呈现。

（三）岗位实习

学校按照顶岗实习管理制度要求,组织计算机平面设计专业学生开展为期 12 周岗位实习。实习对接平面视觉设计、广告版式制作、新媒体美工、图文排版优化、宣传物料设计等对口岗位,让学生独立参与商业设计项目实操,巩固图形图像处理、版式设计、色彩搭配、图文制作、素材精修、视觉优化等专业技能,熟悉设计行业岗位需求与商业设计制作流程,提升设计实操能力与职业素养,为今后就业创业积累实战经验。

实习采取企业在岗顶岗形式,主要完成商业海报设计、宣传画册版式制作、新媒体图文美工、品牌视觉素材整理、宣传物料优化输出、设计项目资料归档等工作。学生需服从企业师傅与校内指导教师管理,遵守企业规章制度,认真完成各项实习任务,不断提升平面设计专业应用能力与商业设计落地能力。

全体实习学生严格执行实习每日报告制度,教师常态化开展线上线下巡查,全面掌握学生实习情况,做好思想引导、专业指导、教育管理和服务工作,保障顶岗实习安全、规范、有序开展。

七、教学进程总体安排

(一) 教学计划表

《计算机平面设计》专业26级教学计划表														
招生对象：初中毕业生 或具有同等学力者 学制：三年 适用时间：2026-2029年														
课程类别	序号	课程名称	学 分	学 时 数			考 试 (学 期)	各学期周学时						
				计划	理论	实践		第一学 期		第二学 期		第三学 期		
								一 18	二 19	三 19	四 19	五 20	六 20	
公共基础课程	1	中国特色社会主义	2	38	38		1	2						
	2	心理健康与职业生涯	2	38	38		2		2					
	3	哲学与人生	2	38	38		3			2				
	4	职业道德与法治	2	38	38		4				2			
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	18			1						
	6	历史	4	74	74			2	2					
	7	语文	9	168	168		1-3	3	3	3				
	8	数学	8	149	149			1,2 .4	3	3		2		
	9	英语	6	112	112		1-3	2	2	2				
	10	信息技术	6	114	56	58		0	6					
	11	体育与健康	10	190	18	172		2	2	2	2	2		
	12	艺术(音乐/美术)	2	38	38							2		
	13	劳动教育	2	38	38				1		1			
限定选修	1	职业素养	1	20	20							1		
	2	中华优秀传统文化	1	20	20							1		
	3	语文(职业模块)	3	57	57						3			
	4	数学(拓展模块)	2	38	38					2				
	5	英语(职业模块)	2	38	38						2			
	6	人工智能	1	20	20			1						
合计			66	1246	1016	230		16	21	11	14	4	0	
专业基础课程	1	美术基础	12	228	192	36	3、4			5	7			
	2	素描	4	72	40	32	1	4						
	3	色彩	4	72	40	32	2		4					
	4	构成基础	4	72	40	32	1	4						
	小计			24	444	312	132		8	4	5	7	0	0
	专业核心课程	1	平面设计	4	76	28	48		4					
		2	PS考证	10	190	50	140		3		4	6		
		3	VI视觉设计	6	114	54	60				5			
		4	包装设计	3	57	17	50					3		
		5	三维效果图制作	4	76	16	60					4		
		6	品牌视觉设计	8	152	52	100						8	
		7	创意综合设计	4	76	30	46						4	
		8	界面设计与制作	8	152	52	100						8	
小计			47	893	299	604		4	4	11	7	20	0	
专业拓展课程	1	手工造型(色彩)实训	1	28	0	28					1周			
	2	数字人制作实训	1	28	0	28			1周					
	1	数字人制作模块	5	84	0	84						3周		
	2	图案绘制设计	5	84	0	84						3周		
3	商业拍摄与制作	3	56	0	56							2周		
小计			15	280	0	280		0	0	0	0	0	0	
合计			86	1617	611	1016	0	12	8	16	14	20	0	
综合素养课	1	入学教育及军训	2	56	14	42		2周						
	2	认知实习		6	0	6								
	3	岗位实习	12	360	0	360						12周		
	4	毕业教育	1									1周		
	5	养成教育	2	37	37				1		1			
	6	安全教育	1	20	20							1		
合计			18	479	71	408		1	0	1	0	1		
任意选修课	1	社会实践	1	0	28	0			1周					
	2	英语口语交际	4	75	30	45		1	1	1	1			
	3	趣味数学	2	38	18	20				1	1			
合计			7	113	76	65		1	1	2	2	0	0	
公共基础课程学时占比(占总学时1/3)				36.69%										
实践性教学学时占比(占总学时50%以				50.34%										
选修课程学时占比(不少于10%)				13.59%										
合计项目	学期课程门数							12	12	9	11	6		
	学期考试门数							6	5	5	3	0		
	学期周学时数							29	29	28	28	25		
	学期总学分/总学时/总周数		170	3342	1698	1654		21周	21周	20周	20周	20周	20周	

(二) 理论与实践教学学时、学分分配表

课程类别	课程性质		总学分	总学时	理论	实践
公共基础课程	必修		56	1053	823	230
	选修		10	193	193	0
专业课程	专业基础课	必修	24	444	312	132
	专业核心课	必修	47	893	299	604
	专业拓展课	必修	2	56	0	56
		选修	13	224	0	224
综合素养课程	必修		15	422	14	408
	选修		3	57	57	0
合计			170	3342	1698	1654
公共基础课学时占比 (占总学时 1/3)			36.69%			
实践性教学学时占比 (占总学时 50%以上)			50.34%			
选修课占比 (不少于 10%)			13.59%			

八、实施保障**(一) 师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

根据教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，相关专业高级、中级教师人数合理，“双师型”专业教师不低于 80%，师生比 1: 7，并选聘企业高级技术人员担任行业导师，建立定期开展专业（学科）教研机制。

1. 专业带头人

方癸华，计算机网络技术专业带头人，长期从事计算机网络

技术专业教学、专业建设与教研改革工作，职业教育经验丰富，综合能力扎实。

教研科研能力扎实。积极开展专业教学改革与资源建设，参编《人工智能基础与应用》专业规划教材 2 部；取得 2 项计算机软件著作权；获福建省教学成果奖二等奖 1 项，公开发表 CN 期刊论文 5 篇，有效支撑专业课程改革与教学资源建设。

技能育人成效突出。长期负责专业实训教学与技能竞赛指导工作，坚持以赛促教、以赛促学，指导学生参与各级职业技能竞赛，获世界职业院校技能大赛人工智能赛道（中职组）铜奖、福建省职业院校技能大赛人工智能赛道（中职组）银奖等多项赛事奖项，有效提升学生实践技能与岗位适配能力。

专业建设与社会服务能力强。统筹推进专业建设、课程优化、教学改革和产教融合工作，紧密对接区域信息产业岗位需求，与福建中信网安信息科技有限公司、中国电信福州分公司、东软教育科技集团、福建神州腾云科技有限公司、中国联通福州分公司等多家企业建立稳定校企合作关系。围绕网络设备配置调试、网络性能优化、网络安全攻防及设备运维、网络勘测与设计等岗位核心技能，动态优化人才培养方案与实训教学内容，推动教学内容与行业岗位标准对接，助力专业人才培养质量持续提升。

2. 专业教师及其结构情况

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，本专业合理配置教师资源，共

有专任教师 12 人，其中高级讲师 2 人，讲师 7 人；本科学历 6 人，研究生学历 6 人；双师型教师 12 人。本专业教师具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训，专业教师参与企业实践，且每两年企业实践时间不少于 2 个月。

专业师资情况表

统计指标	总数	职称结构					学历结构		双师结构	
		正高级 讲师	高 讲	讲 师	助 讲	教 员	研究生	本科	高级	中级
人数	12	0	2	7	3	0	6	6	5	3
比例 (%)	/	0	16.7	58.3	25	0	50	50	41.6	25

专业教师一览表

教师	任教学科	职称	学历	学位	双师等级
方癸华	计算机	高讲	本科	工程硕士	高级
程宁	艺术设计	讲师	本科	学士	高级
程修远	计算机平面设计	讲师	本科	学士	高级
李晨斐	计算机平面设计	讲师	本科	学士	
张宏	艺术设计	讲师	研究生	硕士	高级
连雅妮	艺术设计	讲师	研究生	硕士	中级
欧凡	艺术设计	讲师	研究生	硕士	中级
齐璐	艺术设计	讲师	研究生	硕士	中级
林嵩凯	计算机	高讲	本科	硕士	高级
周璐	艺术设计	助理讲师	本科	学士	
林嫣然	计算机平面设计	助理讲师	研究生	硕士	
林凌	艺术设计	助理讲师	研究生	硕士	

3. 行业企业兼职教师

兼职教师由具有一定专业教学能力和行业相关企业的工程

师或讲师组成，具有丰富的教学经验，能够承担专业课程。

企业兼职教师一览表

序号	单位	名字	职称	学历
1	超星集团（福建分公司）	王晓熙	工程师	硕士

（二）教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。校内实训具备信息技术基础、图形图像实训室、3D 技术实训室和创意设计实训室等，主要实训设施设备及数量见下表。

1. 校内实训基地

序号	实训室名称	承担主要课程	主要设备	工位数
1	信息技术实训室 (7 间)	信息技术、网页制作、 web 前端、程序设计基 础、动态网页设计	联想电脑 希沃 86 寸一体机	60/间
2	图形图像实训室 (1 间)	平面设计 VI 视觉设计 包装设计	联想启天 M427 希沃 86 寸一体机	70/间
3	组装维护实训室 (1 间)	计算机硬件检测与数据 恢复 计算机组装与实训	联想启天 M4550-B500 希沃 86 寸一体机	60/间
4	3D 技术实训室 (2 间)	手工造型（色彩）实训 3D 打印与扫描实训	希沃 86 寸一体机 手持式三维扫描仪 固定式三维扫描仪 光固化 3D 打印机 创客 3D 打印机 大尺寸 3D 打印机 高精度 FDM 打印机 后处理工具套装 联想启天 M4550-N000	50/间

2. 校外实训基地

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点，建有校外实训基地，实现专业认识和参观，接纳较多学生实习，为学生提供真实专业技能反响综合轮岗训练的工作岗位。实现校企合作共同定制实习计划和教学标准，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

校企实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训项目	工位数
1	超星集团（福建分公司）	1. AI 绘图辅助课程插图、 2. 智能修图批量处理课程素材	60
2	东软教育科技集团有限公司	1. AI 动态图形课程素材创作 2. 教学产品宣传平面版式设计 3. 软件界面图标矢量绘制 4. 实训教材配套插图批量制作	60
3	福建中信网安信息科技有限公司	1. 反诈科普长图视觉设计 2. 安全展厅宣传展板图文制作版本 3. 网络安全品牌 VI 基础设计 4. 线上科普宣传 banner 美工制作	60
4	中国联通福州分公司	1. 通信业务宣传长图视觉设计 2. 营业厅线下宣传展板物料制作 3. 联通门店品牌视觉规范应用设计 4. 业务活动线上宣传美工制作	60
5	中国邮政福州分公司	1. 邮政便民服务科普长图设计 2. 网点厅堂宣传海报展板图文制作 3. 邮政品牌物料视觉版式优化设计	60

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

(1) 规范选用流程：严格遵循国家教材选用规定，依据《福建省邮电学校教材管理实施细则》（闽邮校办〔2022〕41号）要求，规范执行选用程序，所选教材符合国家相关法律法规与政策要求，契合职业教育课程教学基本规范，能够充分满足教学需求，且无意识形态方面问题。

(2) 保障教材质量：教材选用坚持以优质合规为核心原则，所选教材符合国家有关法律、法规和政策，符合职业教育的课程教学基本要求，能够满足学校教学需要，且教材插图及内容不含反动、淫秽、迷信、宗教、西方价值观念等内容和国家明令禁止的其他内容，不存在意识形态方面的问题。

(3) 明确选用原则：除语文、思政、历史课程使用国家统编教材外，优先选用“十四五”国家规划教材，确保教材的权威性、规范性和优质性；对专业性较强的课程，若“十四五”国家规划目录中无匹配教材，则选取福建省“十四五”规划教材或其他正规出版社出版的优质教材，确保专业适配；以实践操作为主的实训课程，规划教材目录中无对应适配教材的，由授课教师自编实训讲义或手册，精准满足实训教学需求。

(4) 主要专业基础与核心课程教材选用情况：

①专业基础课程教材选用

《美术基础》选用职业教育国家规划教材，教材系统整合素描、色彩、构成基础核心知识，系统讲解美术造型原理、色彩规律与视觉构成法则，贴合中职艺术设计入门教学特点，兼顾理论

讲解与手绘实操训练，夯实学生美术造型与审美基础，适配平面设计专业底层育人需求。《素描》选用中职艺术设计类精品教材，内容由浅入深、案例典型系统，侧重形体结构、空间透视、明暗虚实等实操训练，契合中职学生造型基础能力梯度培养要求。《色彩》选用艺术设计专业主流职教教材，系统讲解色彩理论、水粉绘画技法、色彩搭配与调和规律，结合静物写生实训开展教学，紧跟视觉设计行业配色应用需求，有效补齐学生色彩应用能力短板。《构成基础》选用职教艺术设计优质规划教材，涵盖平面构成、色彩构成、立体构成完整知识体系，融入大量设计实操案例，侧重视觉规律运用与创意训练，贴合本专业设计基础素养与创新思维培养目标。

②专业核心课程教材选用

《平面设计》《PS 考证》选用职业教育精品规划教材，教材紧贴平面设计行业主流技术标准与商业设计规范，涵盖 Photoshop 图像精修、合成调色、商业海报制作、标准化考题实训等实操内容，融入商业美工设计、职业技能考证标准化操作技能，贴合平面美工、电商设计等岗位能力要求，适配专业实训教学与职业技能等级证书考核标准。《VI 视觉设计》《包装设计》选用艺术设计类实操型精品教材，系统讲解品牌视觉规范、标志创意、VI 系统搭建、包装结构工艺、装潢设计与印刷落地规范，结合真实商业项目开展实训，侧重品牌设计、包装设计全流程实操，贴合品牌文创、广告设计岗位实操需求。《三维效果图制作》

选用数字设计优质职教教材，紧贴三维视觉展示行业规范，涵盖模型搭建、材质贴图、灯光渲染、效果图输出等实操内容，兼顾平面设计三维延展应用，适配产品展示、空间视觉设计相关岗位需求。《创意综合设计》《品牌视觉设计》选用新媒体与商业设计优质教材，融入品牌全渠道视觉延展、文创创意设计、多场景物料制作等行业真实案例，兼顾原创创意培养与商业落地实操，适配广告文创、新媒体美工、品牌视觉运营岗位需求。《界面设计与制作》选用数字媒体设计主流教材，贴合 UI 设计行业规范与用户体验设计标准，涵盖界面版式设计、图标制作、页面排版、切图输出等核心技能，适配移动端、网页端界面设计岗位实训教学需求。所有选用教材均与本专业人才培养目标、课程标准高度匹配，保障教学内容规范性、实用性和时效性。

2. 图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：网络信息安全行业政策法规资料，有关网络信息安全技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字化资源建设

(1) 计算机专业教学部在网络中心架设了一台文件服务器，教师将企业案例、行业技术规范、教学课件、教学录像、习题试题库等多个方面课程资源存放在服务器上，逐步完善本专业课程

的数字化资源，保证教学质量的稳步提升。

(2) 在超星泛雅平台，教学部教师创建多门在线课程，提供了微课、教案、课件、实训指导书、操作视频、习题等，为学生线下学习提供了很大的帮助。

(3) 选用国家资源共享课程教学资源，根据课程特点和教学实际，利用国家资源共享课程的教学资源开展教学活动，定期培训专业教师队伍，在利用资源的同时努力建设自己的课程资源库。

(四) 教学方法

公共课程教学方法：场景化+素养导向教学法：以职场真实应用场景、职业能力需求、公共素养培育目标为载体，开展实用表达、数据推演、价值思辨、跨文化沟通、体能拓展等教学及实训，培养学生文化感知、理性思维、责任担当与终身发展能力，提升学生综合素养。

专业课程教学方法：持"以学生为中心"的教学理念，深化教学改革，构建多元化教学方法体系。应用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等实践导向教学方式，推广启发式、探究式、讨论式、参与式等互动教学方法。推进课堂教学革命，推广线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。通过真实工作场景模拟，构建"教、学、做"一体化课堂，实现理论教学与实践训练的有机融合。

（五）学习评价

教学评价主要包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

1. 教师教学评价

教师教学评价主要包括学生评、教学督导评、行业企业专家评等部分。教师教学评价指标主要包括教学能力评价(综合素养)、教学过程(行为)评价和教学目标评价三部分。

2. 学生学业评价

坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方式,评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面,采用学生自评与互评、教师点评、家长评、社会评等评价主体。采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价方式;评价过程中注重定性评价与定量评价、过程性评价与终结性评价的结合。

（六）质量管理

1. 教学计划管理

每年应根据当年的企业反馈信息、行业企业调查信息,并召开毕业生座谈会,结合本行业发展趋势和学校资源情况,建设专业教研组织制订年级实施性教学计划,经过教学部审核、学校专业建设委员会批准后实施。每学期末应对该专业各年级本学期教学实施效果进行检查和总结,必要时对下学期的课程和教学环节进行调整。每年对派专业教师下企业走访毕业生和企业,同时,建立毕业生跟踪反馈和社会评价机制,为下一届的人才培养方案、

课程标准和考核评价等调整提供参考依据。

2. 教学过程管理

应严格按照学校教学管理规范开展课程教学，加强对教学过程
的检查与管理，对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，
严格执行学生教学信息反馈制度、期初、期中、期末教学检查
和学生评教制度、督导听课制度，以保证学生满意和教学质量的
稳定和提高。

九、毕业要求

学生达到以下要求，准予毕业：

（一）完成本专业人才培养方案规定的全部教学环节，并考
核合格，累计学分达 170 分；

（二）参加学业水平考试课程成绩合格；

（三）综合素质总评合格；

（四）获取本专业相关的 1 项职业技能等级证书或专项职业
能力证书或参加职业院校技能大赛或学校组织的技能测试合格
证明。